no.420
1992年 2/15
ゲームマシン
アミューズメント通信
FEBRUARY 15, 1992

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18−2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX 06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

カプコン「ストリートファイターII」偽造基板で

コピー対策を強化

韓国など各国での法的手続きを中心に

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）のTVゲーム「ストリートファイターII」の無断コピー品（偽造基板）が昨年秋から世界各地に出回り始めていることに関し、同社では偽造基板の製造、販売、営業使用を行なう業者に対して、それぞれ法的手続きを強化することを決めた。これは辻本社長が、このほど本紙に語ったもの。

米国で九一年十二月から並行輸入基板の営業使用が合法化されたが、偽造基板はこれらと関係なく、中南米市場など世界各地で流通してきた。そういう状況下で、カプコンは「ファイナルファイト」の偽造基板に続き、昨年秋から「ストリートファイターII」の偽造基板、さらに最近では「キャプテン・コマンドー」の偽造基板に悩まされることになった。

これらのTVゲームはカプコンのCPシステム上のフルカスタムチップにより、技術的にコピーできないよう設計されているが、一見しただけでは判別し難いものの大幅に質を落としたまがいものとして大量に偽造、輸出されているとのこと。しかも長年にわたる各メーカーのコピー対策をくぐり抜ける形で、コピーヤーは一段と巧妙な手口で偽造基板を輸出してきている、とされる。

このため多くの困難がつきまとうが、カプコンでは技術面、営業面の対策を一段と強化するほか、各国での法的手続きを強化、とくに製造、輸出の拠点となっている韓国、台湾、香港での取締りを進め、米国でも刑事責任追及の方向で全面的に対決するなど各国市場の事情に合わせていく。

同社では、英国の業界誌「ユーロスロット」（ワールドフェア社発行）の十二月号で、香港のコピー業者の広告が掲載されていたことに関して、ワールドフェア社に対しすでに抗議している。これに関連し、JAMMAはワールドフェア社が賛助会員であることから、今回の事実を重く受けとめ厳重に注意することを、いわゆるマルシー委員会で決めたもようだ。

偽造基板業者の取締りは少しずつ進んでおり、いずれ同社から発表される見込みだが、なお各国の捜査機関が手続き中のものが多くあるため、発表には時間がかかるもようだ。カプコンとしてはコピー対策を進めるほかない、としている。

フランスのディストリビューター

WDK社をセガ社取得

英国のディスレジャー社と同様完全に

フランスの業務用AM機ディストリビューター、WDKフランス社（本社オーバービリエー、アンリ・ビタスキー社長）が、このほど、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）の資本傘下に入ることになった。正式発表はまだだが、中山社長は両社間ですでに合意に達していると語った。

WDK社は、英国クニック社グループの子会社となっているアミロ・フランス社に次ぐ、大手ディストリビューター。TVゲーム機では米国アタリゲームズ社、日本のタイトー、ナムコなど、フリッパーでは米国ウィリアムズ社、ミッドウェー社、プリミア社、ジュークボックスではワーリッツァー社の製品を扱っている。

セガ社の中山社長は、昨年初めにセガ社子会社となった英国のディスレジャー社と同様、独立したディストリビューターとして経営を強化するのが目的と語っている。なおディスレジャー社買収は、当初ナムコと共同で話が進められたが、結局セガ社が一〇〇%買いとった（ナムコは資本参加しなかった）としている。

セガ社では昨年七月に欧州家庭用市場の販売力強化の一環として、英国ヴァージン・マスタートロニク社を買いとり、九月にこれをセガ・ヨーロッパ社グループと改称、これに伴い欧州業務用子会社セガ・ヨーロッパ社を「セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社」に社名変更している。

WDK社の株式をセガ社が一〇〇%取得することは確実だが、ディスレジャー社と同様にセガ社が直接子会社とするか、あるいはセガ・アミューズメント・ヨーロッパ社など欧州子会社を通じて孫会社とするかなどは未定。いずれにせよWDK社は、ディスレジャー社と同様、セガ・グループの一員になることには変わりはない。セガ社のWDK社取得については、具体的な詰めの段階に入っており、正式発表は近く行なわれる見込みだ。

家庭用CD−ROMが本格化

任天堂は来年1月発売

SFC用「CD−ROMアダプター」

独自のシステムカセット内蔵チップに特徴

任天堂㈱（本社京都、山内溥社長）は一月九日、16ビット家庭用「スーパーファミコン」（SFC。米国では「スーパーNES」）に接続するCD−ROMプレイヤーを九三年一月に日米同時に発売する、と発表した。欧州市場では今年五月に「スーパーNES−PAL」を発売する予定なので、同地域でもCD−ROMプレイヤーを九三年中に発売する見込みだ。

日本での商品名は「スーパーファミコンCD−ROMアダプタ」（米国での名称は未定）となるSFC専用CD−ROMプレイヤーは、フィリップ・コンシューマー・エレクトロニクス社のライセンスを得て「CD−ROM XA」規格を用いるほか、任天堂独自のセキュリティシステムを採用するため、そのCD−ROMは他のCD−ROMプレイヤーでは作動しない。

任天堂CD−ROMプレイヤー用のゲームソフトは、任天堂とサードパーティーから供給されることになるが、ソフトを開発、販売しようとするサードパーティーのメーカーは、任天堂とライセンス契約を結ぶ必要がある。

なおソニー㈱（本社東京、大賀典雄社長）が九二年中にも、CD−ROMプレイヤー付きの16ビット家庭用を発売すると予測され、実際に開発中の「プレイステーション」に関して、任天堂はCD−ROMソフトの互換性をとるかどうかについて両社が技術的に検討していることを明らかにした。

これは両社間の話合いが継続していることを示すもので、その結果に関心が集まっている。

これらは任天堂CD−ROMプレイヤーのシステム構成と関係がある。SFCにプレイヤー「アダプタ」を接続、「アダプタ」にゲームソフトを収納した専用CD「ソフトウェアディスク」を入れるだけでなく、SFCに「CD−ROMシステムカセット」を入れる必要がある。

このシステムカセット内に、任天堂が独自に開発したコ・プロセッサー（補助演算素子）が組み込まれ、これによりリアルタイムフルスクリーン、フルモーションやポリゴンを活用した立体画像が実現できるところに大きな特徴がある。ソニーの「プレイステーション」が任天堂方式と互換性を持つには、このコ・プロセッサーの搭載が必要になってくる。

任天堂はこれらCD−ROMを使ったTVゲームを次世代のゲーム機としたり、SFCの上位機種と位置付けることに否定的で、むしろSFCソフトでシューティング、アクション、ロールプレイング、シミュレーションに次ぐ第五のゲームジャンルを創造するための機能拡張ととらえている。

主な仕様はメインメモリー（RAM）が8メガビット、サブメモリー1メガ、システムROM2メガ、CDの最大情報量約五百四十メガバイト、標準アクセス〇・七五秒、最大アクセス時間一・三秒など。価格は二万七千円で、日米合わせて当初月間三十万台の出荷予定。このCD−ROMプレイヤーで使用できるCDゲームの予定については具体的な説明は行なわれていないが、当初三タイトルほど同時発売になるもよう。サードパーティーのための細かい仕様は一月末に入手可能となるので、本格的なソフト開発はそれ以降となる。

家庭用TVゲーム機にCD−ROMプレイヤーを加えたのは、日本電気ホームエレクトロニクス「PCエンジン」シリーズなどの先例があるほか、16ビット家庭用ではセガ社が十二月十二日に「メガドライブ」用の「メガCD」（四万九千八百円）を発売している。「メガCD」の場合月産十万台のペースで、ソフトは三タイトルが同時発売され、一月中旬までに七タイトルとなっており、国内で好調に伸ばしている。セガ社では九二年後半にも米国で「メガCD」を発売する予定。

NECとハドソンが

米国新会社設立

「TG16」展開の拠点に

米国で家庭用「ターボグラフィックス16」（TG16）を発売してきたNECテクノロジー社（本社シカゴ郊外）は一月九日、ハドソン・ソフトウェアUSA社（本社サンフランシスコ郊外）と共同出資して新会社「ターボテクノロジー社」（本社ロサンゼルス、辻尚之社長）を設立、四月一日以降「TG16」のマーケティングは全面的にこの新会社が担当することになった、と発表した。

「TG16」は米国版「PCエンジン」で、日本電気ホームエレクトロニクス㈱の米国関連会社であるNECテクノロジー社が展開してきているが、米国家庭用市場では任天堂とセガ社に大きくシェアを奪われた形になっている。一方、「PCエンジン」の開発に協力してきた㈱ハドソンソフトは、米国で子会社のハドソン・ソフトウェアUSA社を通じて支援してきた。

今回、CD−ROMプレイヤーとの一体型「PCエンジンデュオ」の米国版を九二年夏に発売するに当たり、両社で新たに合弁会社を設立、巻き返しを図ることになったもの。

麻雀ゲームの審査に不満示した

日本物産の退会で議論

JAMMA第12回理事会で「機械基準」実施報告

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（事務局東京、中村雅哉会長、JAMMA）は十二月二日、東京・霞が関の商工会館で第十二回理事会を開き、協会運営に必要な諸規程などについて検討した。

同理事会では第一号議案「経理の事後処理の方法に関する件」を審議したが、役員本人以外には非公開のため内容は不明となっている。二号議案の「協会運営のための諸規程の制定に関する件」については、通産省の指導により原案を作成、理事会に提出したが、分量が多いことから持ち帰って各自検討、文書理事会の方式で承認する見通しとなった。

正会員だったサンリツ電気㈱、日本物産㈱、㈱ユニバーサルの三社が退会した。うちサンリツ電気は事業縮少に伴うもの、またユニバーサルは別にユニバーサル販売㈱が加入しており重複するためとされている。日本物産の退会は、同社開発のTV麻雀ゲーム「バクハツ純情伝」の健全娯楽推進委員会への申請にもかかわらず一ヵ月経っても審査が進まないのは不公平として、不満を示した上で退会したもの。

健娯委委員長でもある金沢義秋理事は、「最近テレビタレントなどの肖像権が問題になった。ちょうどその時日本物産から審査申請があり、委員会として肖像権を侵害してはならないという観点で同社に協力を求めた。しかし納得してもらえなかった。だれが見てもそれと分かる女優の顔が画面に出てきたら、プロダクションが知ると黙っていないのではないか」と説明した。これに似た問題はこれまでの麻雀ゲームにもあるが、新しい「健全化を阻害する機械基準」を進めるに当たり、歯止めが必要だったとも述べている。

これらの対応に川楠俊太郎理事は納得できないとの態度を示した。中山隼雄副会長は「肖像権なら知的所有権委員会が扱う問題ではないか」と指摘した。しかし日本物産の退会はすでに終っていることから、同社が退会届の中で述べている「審査ミス」はなかった旨の説明文を送ることになった。

健娯委は「機械基準」の実施状況を報告した。それによると九月一日から三ヵ月間で、二十一社二百七十一機種について合格証（健全シール）を約二万枚発行した。卑わい性に関するものについては十四機種を審査、うち七機種は合格とならず生産を中止した、とのこと。これらによりJAMMAの健全シールがないと販売できない、という風潮が高まり、効果が出てきたとされている。

以上のほか、①中村会長が昨年九月、AAMAおよびAMOAと三協会会長の"頂上会談"をした際、各協会主催のショーに参加し会合を開く、などの内容の「共同声明」を行なったと報告した。また②米国でのチャリティ基金五十万円を先に支出しているが、AAMA付属のAAMCFが千ドル追加し、計五千ドルをロナルド・マクドナルド・ハウスに寄付したとの報告があった。

JAMMA第12回理事会（上）と日本SC遊園協会第21回理事会にて

鹿児島県警が沖縄で

電取法違反摘発

遊技機賭博ルートに浮ぶ

鹿児島県警防犯課と鹿児島中央署は十二月九日、電気用品取締法違反（無認可製造、販売）の疑いで、沖縄の業者一名を那覇市内で逮捕したほか、二名を指名手配した。この事件は南日本新聞などで報じられた。

逮捕されたのは沖縄県浦添市のナスカの島袋信邦社長（四〇）。同容疑で指名手配されたのは同社の実質的な経営者の川畑悦弘（四〇）。また那覇市の無職、長間昇（三九）は常習賭博容疑で指名手配された。

調べによると島袋、川畑両容疑者は九〇年二月から九一年九月まで、電気用品取締法による認可を得ないでTVポーカー機二十二台を製造、販売した。このため同県警は十月以降、那覇市内の組み立て工場など九ヵ所を捜索、約千点の証拠品を押収していた。

鹿児島県警は九一年九月、遊技機賭博事件で押収した遊技機二十二台の製造、販売ルートを追及していたもの。鹿児島県での電気用品取締法違反の検挙は八六年に次ぐもの、とされている。

SC遊園第21回理事会

事務局長を紹介

記念イベントの会員負担も

小山弘行事務局長

日本SC遊園協会（事務局東京、内田博会長、NSA）は十二月十九日、東京・八重洲のルビーホールで第二十一回理事会を開き、昨年実施した「プレイランド六十周年」イベントの収支決算案など検討した。

事務局長として新たに小山弘行氏が採用され、宮原久常務との職務分担を含め了承された。小山氏は昭和六年七月生まれ、東京出身。後楽園スタヂアム（現㈱東京ドーム）に三十九年間勤務、定年退職したのを、㈱後楽園ロコモティヴの小関捷吾常務の紹介、十二月二日付で採用と決まった。

「プレイランド六十周年」記念イベントの収支決算案の説明があり、承認された。かかった費用は約一千六十一万円。参加ロケ（一千百七十二ヵ所）ごとに二千五百円の「会員協力費」（計二百九十三万円）を負担することも承認された。内田会長は、「協会発足以来の大きなイベントだったが、大成功だった」と語っている。応募作品の最優秀賞受賞者三組（計十七名）は十二月二十日に米国ディズニーランドへのツアーに出かけることになった。

九二年の予定として二月の新年例会、二月の理事会、総会、海外研修ツアー（七月ごろ欧州を予定）など話合った。

また共同購入している景品代の割戻し金額、次期予算金額についても検討した。このほか、SCロケを風営法規制対象から除外する運動を積極的に進めることが確認された。

JAMMA・健娯委

景品に安全基準

セガ社案を参考に検討

JAMMAの健全娯楽推進委員会（金沢義秋委員長）は十二月十七日、東京・新橋の第一ホテルで第六十回会合を開き、クレーン用景品の問題点など話合った。同委員会のメンバーは現在十八社となっているが、委員指名手続きなどはこれまで明らかにされていない。

「健全化を阻害する機械基準」に関し、実施以前すでにロケーションで使用されているメダルゲーム機などについて、改めて審査申請し、合格証（健全シール）を受ける必要があることを再確認した。

同委員会には、さらに五名からなる審査委員会が設けられており、半年ごとに二名ずつ交替していくとのこと。二月からはナムコ、タイトー、カプコン、ジャレコ、シグマが担当することになっている。

クレーン用景品については価格水準を維持するほか、商標権など無体財産権を侵害していないこと、青少年の健全育成を妨げないこと、品質を確保し玩具安全基準に準じた安全性に注意することなど確認された。これらについてはセガ社から提出された「景品の安全基準」を参考に、改めて会員に注意を促すことになった。

日本物産のJAMMA退会に伴い、協会から同社に説明文を送ることになっており、その文案が提出され了承された。

カラオケボックス経営の

全国団体が発足

県協会長が理事で組織化

カラオケボックスを経営する業者など約二百人が十一月二十九日、東京・目黒の雅叙園に集まり、全国団体「日本カラオケスタジオ協会」（毛塚昇之助会長、JKSA）を設立した。同協会は仮事務局を、東京都千代田区平河町一の三の六、龍伸ビル、丸和実業㈱内に置いているが、本格的な組織作りはこれからといったところだ。

設立総会で承認された同協会定款によると、正会員はカラオケスタジオ（カラオケボックスのこと）の経営者で都道府県の協会員であること、また理事は都道府県の協会長、となっている。従って都道府県の協会が重要な要素となるが、現在三十五都道府県の協会会員が加入していること以外に、会員の実態は分かっていない。

協会運営の基礎となる会員については、営業するカラオケボックス一室当たり月額七十円などと設立総会で決めたほか予算案なども承認した。

役員は理事、監事（二名）、理事のうち会長、副会長（十名以内）となっており、別に委員会を設置できると定めている。

同協会役員名簿によると次のとおりで、地方の協会長兼任（カッコ内は地方の協会を示す）。

会長毛塚昇之助氏（栃木）。副会長総務・防犯倫理担当村橋純雄氏（富山）、同組織担当西岡一郎氏（大阪）、同音楽著作権担当千田一彦氏（岡山）、同組織担当下村英春氏（秋田）、同音楽著作権担当大木一夫氏（山梨）、同防犯倫理担当河合平一氏（三重）、同研究調査担当薬真寺功氏（大分）、同広報担当田中信彦氏（愛知）、同研究調査担当河野俊彦氏（東京）、同総務担当竹内吉一氏（北海道）。

委員会委員長は次のとおり。総務＝中谷治氏（長野）、防犯倫理＝古宮重夫氏（福島）、組織＝平本将人氏（広島）、音楽著作権＝清原光男氏（鳥取）、研究調査＝曽我栄蔵氏（静岡）、広報＝小山田美和氏（熊本）。

監事＝橋岡裕次郎氏（大阪）、早坂学氏（東京）。

同協会は栃木、大阪、富山、岡山の四府県の協会長が設立発起人として準備を進めたとのこと。全国に現在約七千五百営業所（約七万室）あるとされるカラオケボックスの営業に伴う風俗環境保持、音楽著作権使用料などの問題に対処するため全国規模の業者団体の設立が求められていた。

ゲーム景品大卸!!
（カップ・カプセル用）
ケース入り、製造販売
・時計 ・ライター ・雑貨品 ・オモチャ
・KEYホルダー ・アクセサリー（指輪、ネックレス、ブローチ、イヤリング）
お気軽にお問合せ下さい！
中部商事株式会社
名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル
☎052(263)6081　FAX 052(263)6094

AOUエキスポ92

53社出展、763小間に

会場が前回の2倍になり削減なし

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（事務局東京、梅原靖三会長、AOU）主催による「AOU1992アミューズメント・エキスポ」が二月二十五―二十六日、千葉・幕張メッセで開催される。その準備を進めているAOUショー委員会（駒井徳造委員長）と実行委員会（永井明委員長）では、十二月二十七日に出展申し込みを締め切り、一月十七日に東京・新宿のNSビルで出展社説明会を開き、小間割りを発表した。

その結果、出展社は前回より七社増えて五十三社となり、展示小間数は、会場を前回の二倍にしたことから七百六十三小間（前回五百二十九小間）と大幅に増えた。会場は、前回は第一展示ホールのみだったが、今回第二展示ホールを合わせて使用し、二倍の一万三千五百平方メートルとなった。

申し込み小間数は七百六十小間で、削減せずにすべて配置されたが、小間のレイアウトの関係から三小間が空くことになったため、空き小間に隣接する出展社二社（ビスコとシステムサービス）が小間を増やした。出展社は次のとおり（五十音順、略称、末尾の数字は決定小間数）。

アイレム28、アクト12、旭精工2、アトラス8、アミューズメント産業出版1、アミューズメント通信社1、伊藤忠産機12、エイブル6、SNK50、岡本製作所3、加賀電子6、カトウ製作所2、カプコン36、関西精機製作所3、コインジャーナル2、コナミ45、こまや4、サミー工業10、サンワイズ8、三和電子4、シグマ36、システムサービス3、ジャレコ30、昭和鉄工9、新声社1、セイミツ商事3、セガ社80、タイガー娯楽4、タイトー70、ダイショー商会10、太陽自動機8、宝娯楽6、タスコ9、THK3、データイースト12、テクモ27、東亜プラン10、トーゴ30、ナムコ50、日邦産業2、日本娯楽機4、バンプレスト32、ビスコ12、ビデオシステム10、ヒューマン4、ホープ15、真砂工業15、マスセット2、メキシコ2、友栄3、ユウビス（カワクス）7、ローラートロン10、ワールドフェア社1。

以上の小間数であらかじめショー委員会が小間割りを決め、同数小間の出展社の小間位置は説明会当日に話合いかじゃんけんで決定し、最終的には左に掲載のとおりとなった。

説明会で会場レイアウトについて駒井ショー委員長は「大口小間の出展社を会場の奥のほうへ配置。乗物機関係はできるだけまとめるようにした。また今回は休憩コーナーを会場の中央に持ってきた」と説明し、「会場が二倍になったことから新たな問題が生じるかもしれないが、互いに協力し素晴らしいショーにしてほしい」と語った。なお出版関係も入口付近にまとめられた。

出展規定は前回どおりで、とくに著作権、肖像権に対する注意があった。なお小間内の表示は、出展社のロゴ以外はすべて白地に黒文字のみに制限される。装飾に関し「AMショー並みに」という意見が出たが、「AOUショーは装飾でなく機械を見てもらうものなので、今の制限を変えるつもりはない」（駒井ショー委員長）とされた。

会場への入場は前回同様"登録票"が必要。会員団体に二枚ずつ無料配布される「会員登録票」、AOU会員と出展社に一枚五百円で販売する「優待登録票」、当日一枚千円で販売する「当日登録票」がある。また出展社には一小間につき二枚の「出展社カード」を配布。

うち「当日登録票」は「二日間とも売るが、一日目は登録票のないOPに便宜を図るためのもので、できるだけ一般入場はさせない方針」としている。

なお初日夜には恒例の懇親会（一人一万五千円）が、東京の赤坂プリンスホテルで開かれる。

AOUエキスポ92会場

2月25−26日　日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

出展社名（50音順）

出展社名	小間番号	出展社名	小間番号
アイレム㈱	48	㈱セイミツ商事	30
㈱アクト	6	㈱セガ・エンタープライゼス	5
旭精工㈱	35	㈱タイガー娯楽	14
㈱アトラス	2	㈱タイトー	44
㈱アミューズメント産業出版	52	ダイショー商会	7
㈱アミューズメント通信社	53	㈱太陽自動機	46
伊藤忠機㈱	47	㈱宝娯楽	37
㈱エイブルコーポレーション	40	タスコ㈱	16
㈱エス・エヌ・ケイ	18	THK㈱	24
㈱岡本製作所	21	データイースト㈱	43
加賀電子㈱	9	テクモ㈱	23
㈱カトウ製作所	36	㈱東亜プラン	39
㈱カプコン	45	㈱トーゴ	22
㈱関西精機製作所	32	㈱ナムコ	28
㈱コインジャーナル	49	日邦産業㈱	13
コナミ㈱	27	日本娯楽機㈱	15
㈱こまや	41	㈱バンプレスト	1
サミー工業㈱	10	㈱ビスコ	11
㈱サンワイズ	3	ビデオシステム㈱	38
三和電子㈱	34	ヒューマン㈱	8
㈱シグマ	4	㈱ホープ	19
システムサービス㈱	33	真砂工業㈱	20
㈱ジャレコ	26	マスセット㈱	12
昭和鉄工㈱	17	㈱メキシコ	31
㈱新声社	50	㈱友栄	25
		㈱ユウビス（カワクス）	29
		㈱ローラートロン	42
		ワールドフェア社	51

AOUの研修委

補助金支給決定

内容に関係なく10万円

AOUの研修委員会（佐久間正則委員長）は十二月四日、栃木県鹿沼市内の厚生年金休暇センターで第五回会合を開き、「技術研修会」への補助金として、一回の開催につき十万円を支給することを決めた。その主な内容は次のとおり。

参加人員が三十名以上の場合を原則とし、研修会の内容に関係なく一回の開催に一律十万円を支給、その使途については開催地区に一任するとし、これはこれまでに開催した東北地区と北関東地区にも支給されることになった。なお講師に対しては無償で依頼することも確認した。

AM業界の トータルアドバイザー
業務内容
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発
ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

特許・実用新案出願公告・公開

（1月1日〜20日）

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分で、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、出願番号の順に掲載。なお㊗は審査請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問合わせ下さい。

特許出願公開

一月七日＝「複数軸回転型の遊戯用乗物およびその回転制御方法」、新日本製鉄㈱（東京）、4−2385、2−101668。

一月十三日＝「ゲーム機」、三菱電機㈱（東京）、4−91177、2−114293。「ヘッドセット式のビデオゲーム機」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）4−9178、2−112586。「振幅可変カム」、㈱エポック社（東京）、㈱キープランニング（東京）、4−83380㊗、2−109715。「体感ゲーム機」、同、4−83381㊗、2−109714。「履物型遊戯乗物」、斎藤一夫（群馬）、六車義方（群馬）、4−83882、2−111125。「走行玩具」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、4−83842−109916。

一月十七日＝「バッテリーカー」、㈱ホープ（東京）、4−127786、2−116487。

一月二十日＝「遊戯施設」、三菱重工業㈱（東京）、㈱乃村工芸社（東京）、4−150777、2−116758。

実用新案出願公開

一月七日＝「クレーンゲーム機用景品吊上装置」、㈱タイトー（東京）、4−891、2−40220。

一月十四日＝「ゲーム装置」、セイコーエプソン㈱（東京）、4−3782、2−43801。

一月二十日＝「スロットマシンのメダル払出機」、グレース産業㈱（東京）、4−58887、2−47253。「テレビゲーム機」、アルファ電子工業㈱（埼玉）、4−5888、2−44620。「激流下りボートシミュレーター」、三井造船㈱（東京）、4−58889、2−46630。

今年もAOUの

近畿地区協が新年会

風営規制の撤廃を河合会長が訴える

AOUの近畿地区協議会（河合久雄会長）主催による「新春賀詞交歓会」が一月六日、大阪・中津の東洋ホテルで開かれ、三百四十七人（うち来ひん三十人）が参加した。

これは大阪府協を中心に近畿の各府県協会員を対象として、八五年から行なわれている恒例の新春行事。これまで主催は大阪府協単独、二協会あるいは四協会共催とその都度変わってきたが、同地区協議会の主催は昨年に続き二回目。参加者数は回を追うごとに増え、今回は過去最多となった（昨年は三百十二人参加）。

大阪府協の今西徹事務局長の司会により進められた。主催者代表として河合会長が挨拶に立ち、昨年の国内外の情勢に触れた後、AM業界について「とくにロケーション運営は昨年に引き続き順風満帆だと思う。昨年来ぬいぐるみのクレーン機が人気を博し、女性とファミリー層を開拓しゲームファンの層を大幅に厚くした。このぬいぐるみブームはまだまだ続くと思うし、さらに客層を拡大していくだろう。それに伴って当業界も発展していくと考える」とし、順風満帆の一例として同会長会社（㈱大王振興）直営店で「約二坪の女性専用トイレを一千万円かけて作ったところ、過去にメダルゲームで二十四時間営業していた頃を上回る売上げを続けている」ことを紹介し、「女性を大事にすれば男性がついてくる」と語った。

いずれも近畿「新春賀詞交歓会」にて、上は矢追秀彦衆院議員、右上は近畿地区協議会の河合久雄会長、右はJAMMAの菱川文博副会長

また同会長は「その一方で問題もいろいろある。遊技機賭博は相変わらず大手を振ってまかり通っている。また〃一〇%〃を抜け道として二十四時間営業を続けているところもあるが、一歩間違えば大変なことになる」とした上で、「私どもはどうしても八号営業の撤廃というところまで持っていきたいと思っているので、絶大なご支援を願いたい」と結んだ。

次に来ひん（いずれも大阪府協顧問）の挨拶に移った。矢追秀彦衆院議員（公明）は「これからは物の成長の時代からソフトの時代に移るべき時が来ており、文化、教育面での充実が望まれている。その意味でこの業界は重要な分野を担っており、さらに拡充、発展させなければならない産業だと考える」と挨拶した。

また芦田武夫府会議員（同）は昨年九月に大阪府協の顧問となったことに対して挨拶し「この業界の国際的発展を」と述べ、前府会議員の橋爪省二氏は「レジャー産業の一翼を担い伸びていくことに期待する」と語った。

続いてJAMMAの菱川文博副会長は「世界の構造が変化していく激動の時代を迎えているが、ゲーム業界は不変だ。というのは先進国の家計支出に占めるゲームへの消費が着実に増えているからだ。従ってメーカーが感動と納得を与え満足度の高い商品を作り、オペレーターがそれを存分に使うことにより、双方ともに栄えていくことを確信している」と述べた。

この後JAMMAの日南香専務が乾杯の音頭をとり、宴に入った。途中で来ひんの中山正暉衆院議員（自民）、八木ひろし府会議員（同）が駆けつけ簡単に挨拶した。また恒例のビンゴゲーム抽選会の後、同地区協議会の吉田勲副会長により万歳三唱を行なった。

ナムコの年末チャリティー

多彩なイベント

ゲームファンが850人も

㈱ナムコ（本社東京、真鍋正社長）は十二月二十五日、年末恒例のチャリティーショーを東京・品川の区立総合区民会館で開催、これにゲームファンら八百五十名が招待され盛大な催しとなった。

これはTBSラジオの同社提供番組「ラジオwaアメリカン」のリスナーらを招いて、八八年からクリスマスのイベントとして行なってきたもので、今回で五回目を迎え同社の年末行事として定着した。今回はとくに同番組放送十周年も記念し「ラジアメ・ナムコ・チャリティー・クリスマスパーティー」と題して開かれた。

このため従来のようなゲーム大会やフリープレイによるゲーム機の設置はなく、同番組十年を振り返るトークやビデオ上映などを中心としたステージショーに終始した。

同番組のパーソナリティーである斉藤洋美と鶴間政行が進行役となり、四部構成で進められた。一部は同社「パックマン」や「ゼビウス」などのTVゲームミュージック（約十曲）のコンサート、二部ではチャリティーオークションが行なわれた。その中で同社販売部の田井利明係長がマジックショーを実演し、帽子やハンカチの中から巧みなしぐさで取り出した品物をオークションにかけるというアトラクションもあった。

三部では初代パーソナリティーの大橋照子、人気タレントのルー大柴をゲストに迎えてのトークショーやビデオ上映、そして四部でフィナーレとなった。

この日集まったチャリティー募金は約六十三万円となり、舞台上で募金を預かった真鍋社長は、「皆さんの善意に感謝し、責任をもって〃TBSカンガルー募金〃に届ける」と挨拶した。

写真はいずれもナムコの年末チャリティーにて。下は斎藤洋美からチャリティー募金を手渡されたナムコの真鍋正社長。後ろはルー大柴ら

JALECO

GRAND PRIX STAR

ふりむけばライバル クラッシュ寸前の360km/h!!

通信機能搭載

外形寸法：1,751（H）×1,250（W）×1,601（D）　重量：約210kg　電源：AC100V 350W

64th. STREET A Detective Story

協力ストリートアクションゲーム

●背景も崩せる奥行のあるバトルストリート
●バラエティに富んだ敵の数々！
●2人同時プレイ可能・途中参加OK！
●アイテム・必殺技の数々！

株式会社ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811（大代表） 03-3708-4810（販売一部代表）　（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271（代表）
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100（代表）
（福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092-482-6811（代表）
※改良の為、仕様・デザインを予告なく変更する事があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

初心者から熟練者まで、腕にあわせてゲームが進められる、マルチ・ステージ構成！

2人同時プレイ 途中参加可能！

WOLF FANG 空牙2001

出撃体制、完了！

64種類の組み合わせ
4種類のBODY＝胴体・主武器
4種類のARM＝接近戦用武器
4種類のLEG＝脚・移動速度
最強の武装を構築せよ！

未知の敵・軍事組織に対し、圧倒的な戦闘を挑んだ作戦計画"空牙"より2年――

新たなる敵・軍事組織の不穏当な活動に対し、統合軍はまったく新しい構想にもとづく、強力兵器を投入した。

部品の選択により、64種類もの組み合わせを可能とした"人型兵器"。

特殊武装、接近戦用武器、機動力を自在に組み合わせることで、あらゆる局面に対応可能な最強部隊が、新たなる戦場にむけ、臨戦体制を完了した。

DECO データイースト株式会社
本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎03-3220-8000㈹
事業本部：〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎03-5370-0708
サービスセンター：〒260 千葉市新港219- -6 ☎（0472）47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22兼吉ビル ☎（06）448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎（092）474-0120
DATA EAST USA, INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.
画面は一部開発中のものです。
©1991 DATA EAST CORP.

TOGO

NEW

THE SUMO 〒91-41889

ポンキッキSL ©フジテレビ・フジテレビプロジェクト 〒91-43056

シャークパニック

メロディペット・ミニ 首長動物シリーズ

のってる、のってる

ひょうたん島の ひょっこり海賊船 ©井上ひさし/山元護久・ひとみ座・NEP 〒91-40154

タイムポッポ 〒91-40154

ぽーりーのおばけハウス ©NHK・NEP・NSW 〒91-45365

IT'S NEW

■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社トーゴ
本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03（3718）6461㈹ FAX03（3725）2420 TLX 246-6310

株式会社カプコン
本社事務所　〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622㈹ FAX(06) 946-2077
大阪本社営業　〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06) 946-3091㈹ FAX(06) 946-3101
東京支店　〒163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL(03)3340-0700㈹ FAX(03)3340-0701

ホテルの正月催事に

ジャレコ初参加

新高輪プリンスでAM機運営

㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）では、東京・高輪の新高輪プリンスホテルで催された正月イベント「ニューイヤーズプラン」のプレイランド部分に参加し盛況となった。

このイベントは同ホテルが年末年始の宿泊客を対象に企画したもので、一―三階催し物会場「国際パミール」を使い、クイズやビンゴゲーム大会、さまざまなショーなどが行なわれた。

新高輪プリンスホテルの正月催事でのジャレコ運営プレイランド部分

プレイランドは三階の一角に設けられ、ジャレコが運営。この種の催しは他の主なホテルでも行なわれており、これまでもメーカー数社が毎年いずれかのホテル催事に参加しているが、ジャレコは今回が初めてとなる。

イベントは大みそかから一月二日までの三日間（夜九時まで営業）行なわれ、プレイランドには延べ約六千人が来場し賑わった。TVゲーム機やクレーン機、メダルゲーム機（ほとんど同社製）を計六十台運営。うちTVゲーム機は二月発売予定の同社「グランプリスター」と「64番街」を初めて一般にプレイさせるなど話題性もあった。

同社では「予想を上回る来場者があり、当社のPR、イメージアップに大きく役立った。今後も各種イベントに機会あるごとに参加していきたい」としている。

セガ社がインディカー選手

ヒロ松下氏支援

米国の家庭用へメリット期待

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では、「九二年PPGインディカー・ワールドシリーズ」（計十七戦）に出場する日本人初のインディカーレーサー、ヒロ松下氏をスポンサードすることを十二月十八日発表した。

同カーレースシリーズは、世界三大レース（F1モナコGP、ル・マン24、インディ500）のうちインディ500を頂点として米国、カナダ、オーストラリアで計十七戦を展開する世界選手権。十七戦中十四戦が開催される米国では、フットボールや大リーグに肩を並べ年間三百万人を集めていると言う人気イベント。またテレビ局も積極的に採り上げ、米国ABC、NBC、CBSの三大ネットワークとケーブルテレビがほとんどのレースを放映。さらに欧州を中心に世界三十ヵ国で主なレースが放映されている。

そのPR効果を狙ったセガ社では、今回のスポンサー契約でレーサーとピットクルーのスーツ、マシン、トランスポーターにそれぞれ同社ロゴが入ることにより「米国でのビジネスのゲートウェイ（成功への道）を開くとともに、北米市場で展開中の家庭用TVゲームの流通対策、商品ブランドのイメージ普及などに多大なメリットを生み出す」と期待している。

なおヒロ松下氏は故松下幸之助氏の孫で、八六年に単身渡米しカーレースに参加以降、フォーミュラ・アトランティック選手権のチャンピオンなどを経て、昨年インディ500に出場し十六位で完走した。その一方で米国の松下インターナショナル代表取締役、松下不動産取締役などを務め、最近小型レースカー会社を買収するなど、ビジネス界でも活躍している。

左はヒロ松下氏、下はセガのロゴが入ったレーシングカー

「ストリートファイターII」

見せる技を収録

ポニーキャニオンからLD

カプコン「ストリートファイターII」のゲームプレイ画面を収録したLDが、ポニーキャニオンから一月二十一日発売となった。

同ゲームの攻略ビデオはすでに発売されているが、今回はLD版で〝場外乱闘編〟と題して、攻略よりもむしろ見せる技にスポットを当てた編集となっている。連続技や華麗な技、思わず笑ってしまう珍プレイ、迫熱の対戦プレイなど見ていて楽しいシーンとともに、全キャラクターのプロフィールやデータもナレーション入りで紹介している。価格五千八百円。

㈱アクト・営業本部＝川崎市中原区苅宿七十三、GIビル、☎（〇四四）四一一―五八〇一、野崎誠社長。

論潮

なにが原因か

遊技機賭博に関連する強盗、殺人などの凶悪事件がしばしば起こっているが、常識的に見て原因となっていると思われる違法営業との関連性が追及されないのは、極めて奇妙である。

判決まで知ることのできる例として、九〇年一月、茨城県水戸市内で起こった賭博遊技喫茶「フルーツ」従業員殺人事件があるが、強盗殺人罪に問われた被告に対し、水戸地裁は同年十一月に、求刑どおり無期懲役の判決を下した。その判決理由で、被告が遊技機賭博にのめり込み、所持金を使い果したことから犯行を決意したことが示されている。犯行のあった時刻は午前五時半ごろ。被害者は午前一時―九時の間、ひとりで店番していたが、判決理由は「落ち度のない被害者」としか触れていない。この事件で、違法営業に関する捜査が行なわれたかどうかは不明で、行なわれたという報道もない。

こういう事件は少なくなく、少し調べただけで最近では九〇年十二月の埼玉・越谷、九一年二月の兵庫・神戸、同九月の東京・渋谷、同十一月の茨城・水戸、同十二月の東京・新宿など五件ある。今年一月には五日に横浜、六日に水戸で、と立て続けに起こっている。これらの凶悪事件の舞台となっているのは、「八号営業」を風俗営業に採り込んだ最大の理由である遊技機賭博であるが、その点の追及はほとんど行なわれていない。

「非合法なゲーム喫茶の存在自体が犯罪の温床となっている」（一月十一日付茨城新聞）として、同県内にこの種のゲーム喫茶が百五十店ないし数百店あると報じた記事などが、追及しているわずかな例といえる（TVポーカーなどを「アーケードゲーム」と報じたデイリー読売については話にもならない）。

そして一月二十二日の夜、茨城県警が遊技機賭博摘発で現行犯逮捕した三名のうち一名は現職の警官だった、というニュースが二十三日夜に流された。事態はかなり悪化していると言える。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ガリバーキャッチャー
大容量の一人用クレーン機
設置しやすい設計で新登場
GULLIVER CATCHER

スピードサッカー
2人対戦スポーツゲーム
シンプル操作で白熱試合
SPEED SOCCER

スティールガンナー 2
高速3D形式ガンゲーム
演出効果もさらに充実!!
STEEL GUNNER 2

ネオジオ・SC14型－2
SCロケーションに最適
ソフトは二本搭載可能！
NEO-MVH MV20

※当社は2月21日付で「株式会社ユウビス」に社名変更をいたします

株式会社カワクス
本　社　〒577　東大阪市川俣3丁目1の35　☎06(787)1881㈹
東京営業所　〒110　東京都台東区東上野1丁目24の4　丸千第2ビル　☎03(3837)3884㈹
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2丁目3の2　☎092(713)1083㈹

第12回青少年指導員養成講座（栃木県鹿沼市）

知識深め指導力向上へ ロケ管理者96名が受講

AOU、JOU共催、国民会議が全面協力

上の写真は第12回青少年指導員養成講座の開講式にて、下は熱心に聴講する受講者のようす

ゲーム場の管理者を対象とした「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が十二月三—四日、栃木県鹿沼市内の栃木厚生年金休暇センターで開かれ、九十六名が受講した。

同講座は、青少年に対する知識と指導力を身につけたゲーム場管理者の養成を目的として、八三年から各地区で行なわれてきているもの。今回で十二回目を迎えるが、第十回で全国を一巡したため、前回（大阪）から講座名と内容を一部変えて再スタートした。

AOU（梅原靖三会長）とJOU（宇島準一理事長）の共催により、㈳青少年育成国民会議（井深大会長）の全面協力を得て実施され、企画、準備などはAOUの研修委員会（佐久間正則委員長）と協賛したAOU北関東地区協議会（入江昭造会長）が担当した。

今回は受講申し込み百二名のうち九十六名が受講し、受講者全員に修了証書が手渡された。これで全国の〝青少年指導員〟は延べ千百五十六名となった。今回の受講者中、五名が女性。またほとんどが東北と関東地区からの参加だが、関西地区（大阪、兵庫、奈良）からも計七名が参加した。

なお今回の開催地は当初、九州地区が予定されていたが、九州地区ではAOU全国大会の関係で準備が間に合わないとのことから、北関東地区協議会が九月の会合で実施を決めたもの。

講座は初日の午後から開講式に続いて二つの講義と夕食後にパネル討議を行ない、翌日は午前中に三つ目の講義があり、午後から受講者へのアンケート、全体の講評、閉講式があり、午後二時に解散した。なお同講座は前回と同じ講師陣と講義テーマで進められた。

ゲーム場に社会的役割も

AOU研修委の佐久間正則委員長（AOU副会長）

JOUの宇島準一理事長

開講式では、主催者を代表しAOU副会長でもある佐久間研修委員長が講座の目的とこれまでの経緯を説明し「受講の成果を現場で示してほしい」と述べた。また JOUの宇島理事長は「今後さらに社会に認められるよう安心できる遊び場を提供し、私たちの責任を果たしていかなければならない。しっかり勉強し、社会に愛される店作りに努めてほしい」と挨拶した。

栃木県県民生活部婦人青少年課の吉新康英課長

AOU北関東地区協議会の入江昭造会長

来ひんとして栃木県県民生活部婦人青少年課の吉新康英課長は「高齢化社会を支えていくべき青少年たちの環境は必ずしも恵まれてはいない。その環境作りは大人の責任であり、皆さま方の立場としては一人ひとりの努力でゲーム場を明るく健全な場所にすることだ。それが業界のイメージアップ、発展へとつながっていく」と語った。

この後「講義Ｉ」として、国民会議の上村文三専務が「これからの社会と業界のあり方」をテーマに講義を行なった。

同氏は最近の子どもの問題点や非行の原因などを説明した後、ゲーム場での対応について次のことを挙げた。

①子どもはさまざまな問題を抱え、弱いところを持っていることを理解する。②子どもとの関わりが大きいので、とくに地域の一員としての責任を持つ。③非行に走る間接的要因を除く努力をする。④機械だけでなく店自体の運営も考える。⑤親が安心して子どもを遊ばせる場とする。⑥他の店のほうが悪いなどと言い訳をしない。⑦業界の自主規制を守る。⑧地域との交流を積極的に進めていく。

「講義II」は「青少年への接し方」と題して、千葉大学の坂本昇一教授が担当した。

同氏は講義の中で「経済的合理性を追求する社会により、日本人は他人との関わり合いが極端に少なくなってきた。その結果、多くの青少年は孤独になり仲間を求めて集まる。彼らの共通点は画一的、無気力、無責任であり、時に奇異な行動で自己主張することだ」とし、「ゲーム場に来る青少年の目的には、仲間を求め、自己存在感を自覚し自己実現（ハイスコアを出す）の場とすることなどが挙げられる。その意味で、行き場のない不良少年がゲーム場に集まることはあっても、ゲーム場が不良少年を生み出すことはない」と述べた。

そして「そういう青少年と接するには、善悪の判断ではなく行動のメカニズムをつかむことであり、相手の名前を覚え自己存在感を与えること、意見を言う前に言い分を聞き、その気持ちを理解することにより、まず相手とのつながりを作ることが大事。たとえ良くない行為をしても、反省する機会を与えてやることが望ましい」と語った。

円内は講師陣で上は国民会議の上村文三専務、左端は千葉大学の坂本昇一教授、シグマの大久保忠雄室長、下はパネル討議にて（左から）日本YMCA同盟の吉永宏室長、宇都宮市青少年指導員の坂井勝雄氏、栃木県補導員会の平石幸三理事、鹿沼市立西中学校PTAの飯塚武男会長

AMの楽しさを補導員に

パネル討議は「青少年育成活動とゲーム場」というテーマで進められた。パネラーは宇都宮市青少年指導員の坂井勝雄氏、栃木県補導員会の平石幸三理事、鹿沼市立西中学校PTAの飯塚武男会長の三氏で、日本YMCA同盟広報室の吉永宏室長が進行役を務めた。パネラーがそれぞれの立場での青少年健全育成への取り組みを説明し、ゲーム場に対する要望、意見を述べた後、質疑応答も行なわれた。

パネラーの要望、意見の主なものは、「ゲームで遊んでいる子どもに随時声をかけ、ゲームにおぼれないようにしてほしい。またゲーム場のスタッフも地域の補導員になってほしい」（坂井）、「入場制限時間を守ってほしい。ゲーム機で遊ぶこと自体は健全だ」（平石）、「子どもがゲーム場へ行くことは問題はない。ただ店の雰囲気には配慮を望みたい」（飯塚）などで、とくに否定的な意見はなかった。

質疑応答では、受講者から「補導員はゲームをよく知ってほしい。ゲーム機を持ち込み補導員に説明する機会も設けたい。また補導員の会合にゲーム場関係者も参加させてほしい」などの要望が出され、パネラーも「前向きに検討し、できることは採り入れていきたい」と答えた。最後に吉永氏は「補導側とゲーム場側は相反するものではないことを再確認し、今後は地域の子どもの育成に何らかの役割を担うことが大事」と締めくくった。

「講義III」は「好ましいAM施設運営の基本」をテーマに、㈱シグマ・能力開発室の大久保忠雄室長が講師となって進められた。

その中で同氏は「ゲーム機は無形商品で、感覚的楽しみを提供するもの。モノで客を釣るギャンブル機とは根本的に違う。ギャンブル機には不良客が集まるが、社会に支持されないものは消えていく」、また「客には他の客への迷惑行為などルール違反をしないよう常に注意し理解を求める。この積み重ねが不良客の排除につながる。接客の基本はコミュニケーションにある」と述べた。

同講座の総括として国民会議の上村専務は「ゲーム場に対する社会の理解度が相当深まってきた。もともとゲーム場は非行の温床ではないので自信を持つべきだ」と語った。

閉講式では、AOUの森常務理事と北関東地区協議会の入江会長が挨拶した。その中で入江会長は「学んだことを店だけでなく地域社会のためにも生かしてほしい」と述べた。

米国「リプレイ」誌　ザ・プレイヤーズ・チョイス

2月号から

アップライト・ビデオ

	機種名（メーカー名）	評価
1	ターミネーター　2（ミッドウェー）	9.70
2	スーパー・ハイインパクト（ミッドウェー）	9.00
3	キャプテン・アメリカ（データイースト）	8.75
4	サンセットライダーズ（コナミ）	8.52
5	ダブルアクセル〔パワーホイールズ〕（タイトー）	8.03
6	キャプテン・コマンドー（カプコン）	8.00
7	スパイダーマン（セガ社）	7.85
8	スティールガンナー（ナムコ）	7.82
9	スペースガン（タイトー）	7.70
10	インディヒート（レーランド）	7.35

デラックス型・ビデオ（シットダウン、コックピット、アーケード型）

	機種名（メーカー名）	評価
1	スティール・タロンズ（アタリゲームズ）	9.45
2	ロードライアット（アタリゲームズ）	9.03
3	ファイナルラップ　2（ナムコ）	8.93
4	レースドライビング（アタリゲームズ）	8.59
5	ハードドライビング（アタリゲームズ）	8.28
6	マッドドッグ・マックリー（ベトソン）	7.94
7	G－LOC（セガ社）	7.74
8	シスコヒート（ジャレコ）	7.73
9	ギャラクシーフォース（セガ社）	7.67
10	GPライダー（セガ社）	7.50

ベスト・ニュービデオ

	機種名（メーカー名）	評価
1	レールチェイス（セガ社）	9.00
2	BOTSS（マイクロプローズ／ジャレコ）	8.33

ベスト・ソフトウェア

	機種名（メーカー名）	評価
1	ストリートファイター　II（カプコン）	9.45
2	フェイタルフューリー〔餓狼伝説〕（SNKネオジオ）	8.60
3	フットボール・フレンジー（SNKネオジオ）	8.50
4	ロボアーミー（SNKネオジオ）	8.45
5	レッスルフェスト（テクノス）	8.41
6	キング・オブ・ドラゴンズ（カプコン／ロムスター）	8.25
7	ハイインパクト（ウィリアムズ）	7.88
8	リムロッキン・バスケットボール（ストラータ）	7.82
9	スーパーベースボール2020（SNKネオジオ）	7.59
10	ライデン〔雷電〕（セイブ／ファブテック）	7.43
11	エイトマン（SNKネオジオ）	7.38
12	ベンデッタ〔クライムファイターズ　2〕（コナミ）	7.34
13	オフロード・トラックパック（レーランド）	7.13
14	ギャルズパニック（カネコ）	7.13
15	ファイナルファイト（カプコン）	7.11
16	バーニングファイト（SNKネオジオ）	7.02
17	センゴク〔戦国伝承〕（SNKネオジオ）	7.00
18	カラテブレイザーズ〔とうしんブレイザー〕（マックオリバー）	7.00
19	キング・オブ・ザ・モンスターズ（SNKネオジオ）	6.98
20	オフ・ザ・ウォール（アタリゲームズ）	6.92

フリッパー

	機種名（メーカー名）	評価
1	ターミネーター　2（ウィリアムズ）	9.61
2	スタートレック（データイースト）	8.85
3	サーフィン・サファリ（プリミア）	8.75
4	ファンハウス（ウィリアムズ）ア）	8.27
5	ザ・マシン（ウィリアムズ）	8.26
6	クラス・オブ1812（プリミア）	8.25
7	バットマン（データイースト）	8.23
8	パーティーゾーン（ミッドウェー）	7.88
9	ギリカンズ・アイランド（ミッドウェー）	7.63
10	カクタスジャックス（プリミア）	7.30

©1992 Replay Magazine《本紙特約》　調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

SNKグループ・リース特約店募集

あなたもネオジオリースを始めませんか。

■アミューズメント業界で経験3年以上の方。
■事業経営に意欲のある方。
■現在会社経営中で事業拡大を計画されている方。

特約店にはエス・エヌ・ケイよりネオジオリースに関するノウハウ等のご支援をさせていただきます。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

●当社規定による審査有り。
●支払い等のご相談に応じます。

●詳細につきましては、お電話で下記担当者までお気軽にお問い合わせ下さい。
大阪本社　販売部　担当/市来（いちき）　TEL（06）338-7007
東京支店　販売部　担当/仲（なか）　TEL（03）3864-8222

株式会社　エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社　〒564 大阪府吹田市豊津町18-8　TEL.06(338)7007　FAX.06(338)7150
東京支店　〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F　TEL.03(3864)8222　FAX.03(3865)9437
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

ヨーロッパAM通信

安定成長図るフランス市場

射幸遊技は移動遊園に限定

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・ディムジー】フランスの第二十回「フォーレンエキスポ&アミューズエキスポ」が十二月十一十三日、パリ郊外のル・ブールジェにあるパーク・ド・エキスポジションで開催された。うち遊園施設関係の「フォーレンエキスポ」は第四ホール、ゲーム関係の「アミューズエキスポ」は第六ホールに収まった。運営会社はテクノエキスポ社で、経験豊富なフランソワ・レグニさんが例年どおり指揮した。

今回のショーのハイライトのひとつは、フランスの有力ディストリビューターであるWDK社が日本のセガ・グループの一員になったことである。フランスの会社がセガ社に買収されるといううわさは、それまでにも流れていたが、このショーで明らかになるまで、どの会社なのか分からなかったのである。

今回のショーの特徴は、出展しているフランスの会社に、（提携ないし協力している）外国の会社が名を連ねていたことである。そして多くの外国メーカーは、フランスのディストリビューターの小間にある自社製品をアピールするため、スタッフを派遣していた。とくに英国からの派遣は他よりも多く、自社製品の販売促進という目的のほか、フランス市場を調査するための視察も含まれていたようだ。

国際的なショーを訪問することにより、その開催地を視察することができるが、このショーでもそれは例外ではなかった。外国からの多くの来場者は、ビジネス上のつき合いからも、ごちそうやナイトライフ、ショッピングなどパリ名物を楽しんでいた。

主なDB中心に

このショーにベルギーから多くのオペレーターが来ていたが、これはベルギーの状況変化によるものである。九一年六月ベルギー政府はギャンブル機の一種であるビンゴピンボール機に関して、規制を加えるとともに合法化する政令を出している。このためベルギーの業者は、さまざまな期待を持っている。

例えば、新たな法規制に適合した遊技機を探そうとする業者もおれば、ベルギー向けの特別の遊技機を開発する会社や、ベルギーでの営業が許される既存の遊技機を改造するメーカーなどを探そうとする業者もいる。

フリッパー、TVゲーム機、プールテーブル、ジュークボックスなどで占められるフランスのAM機市場については、例年どおりこれらの機械がアミューズエキスポで主要な役割を果すことで示された。今回のショーは少数の大きなディストリビューター会社が中心となっており、かれらはフランス市場で大部分の製品供給を行なっている。また小さな出展社も多く、かれらは独自の製品をアピールしたり、特定のメーカー代理を行なったりしていた。

これまでフランスの業界はそれほど活発ではなかったが、それは業界の大部分の人びとがしっかりと安定した市場の発展に満足していると語っているためだ──そう一般的に言われている（以下主な出展社について報告する）。

アミロ、WDK

フランス各地に七ヵ所の営業所を持つアミロ・グループは、セガ社「レールチェイス」、「エグゾーストノート」、「スウィング」キャビネット、コナミ「サンセットライダーズ」、カナダ製「シャッフルボール」、バークレスト社製のはめ込み写真ボックス「フォトスター」など出品した。フリッパーはミッドウェーほか、ウィリアムズ社の最新機「ハリケーン」が披露された。

フランスで根づいているプールテーブルについては、プリミエール社の「エイトプール」などを出品した。TVガンゲーム機「マッドドッグ・マックリー」と「フーショット・ジョニーロック」はアミロ社が三十三インチモニター版で展開、好評を博した。小さいスペースにも設置できるし、大型一台分に二台置けるということもある。

アタリゲームズ社のデビット・スミス氏は、九二年の初めにも次のソフトが追加されることになるだろう、と教えてくれた。アミロ社の小間にはアメリカ風のNSM社最新ジューク、「パフォーマー・グランド」が、ヨーロッパで初めて披露された。

セガ・グループに入ったWDK社は、アタリゲームズ社、タイトー、ナムコ、ジャレコ、そしてもちろんセガ社の製品を出品した。同社はまた、ミッドウェー社、ウィリアムズ社、プリミア・テクノロジー社のフリッパーや、ボンジーニ社のフットボール・テーブル、ワーリッツアー社のジュークボックス、そして自社製の二十、二十五、二十八インチモニター付きTVゲーム・キャビネットなど出品した。

WDK社はセガ・グループに入ったことにより、もっと他のメーカーの製品も扱うことになる。それを印象づけるため、このショーでは英国KWシステム社のマネープッシャー「フラミンゴ」を出品していた。

アブランシュ社

ルネ・ピエール社は一連のプールテーブル、ビリヤードとともに、個人用の高級プールテーブルを披露した。後者は新しい市場で、フランスの内外で拡大中とされている。同社はまた、「カランボル」テーブルを製造している。これは三百年の歴史があるプールテーブルの一種で、三つのボールを使う。バーでの利用は減少してきたが、個人の家で利用する例が次第に増えている。「カランボル」と他のボールゲームの関係は、チェスと他の盤ゲームの関係によく似ている。

右の写真はWDKフランス社の小間で（左から）WDK社のアンリ・ビデルスキー社長、ジャッキー・バジール部長、フランス市場に詳しい英国デイスレジャー社のケン・ケネディー氏

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

UFOキャッチャーミニ

UFO CATCHER MINI

アラビアンファイト

セガ〝システム32〟第5弾
超アニメ・アクション!!

ARABIAN FIGHT

グランプリスター

2イン1型のカーレース
通信機能で4人同時競走

GRAND PRIX STAR

ファラオの予言

古代の王が蘇生し予言!?
5種類のジャンルを占う

株式会社　総商　本社　〒444　岡崎市井田西町17－4　TEL(0564)24－2581(代)　FAX(0564)22－0555(代)

マチック社は、データイーストUSA社のフリッパー、ロウAMI社のジュークボックス、アラクニッド社のダーツゲームなど輸入している。同社はまた、TVゲーム機のキャビネットメーカーで、三十三インチモニター付きキャビネットをショーに出品した。

ユーロコイン社は一連のスペアパーツ、アクセサリー、そしてコーテック社のTVモニターを出品した、ヘーゼルグローブ・ミージック社の代理店、スーパーリーグ・フランス社は、プールテーブルとパーツなどを扱っている。

フランス・ビデオ・レーザー社の小間は、ワーリッツアー社のCDジュークボックス、「ニューオーリンズ」（五十枚）と「ニューヨーク・ニューヨーク」（百枚）で飾られた。

「フォーレン」展

このショーの「フォーレンエキスポ」は、マネープッシャー、クレーン、電飾、クッション遊具、豆汽車、キディライド、大型乗物機、バンパーカー、モービルショップ、シューティングギャラリー、メリーゴーランド、音響機器、シミュレーター、リデンプション用品、トークン（メダル）で営業するフルーツマシン（スロットマシンのこと）、トークンで交換する景品など──巡回移動式遊園地用の機器の出品を中心とするものである。うちトークンやチケットは、フルーツマシンやリデンプションとの関連で、とくに人気がある。

「フォーレン」（巡業）のオペレーター、ショーマン（興行師）だけは、アーケード（ゲーム場）やバーでの設置営業が許されていないフルーツマシン類をオペレートすることが許されている。これはパリ市街で、わずかなトレーナーを伴っていくつかの場所に臨時に設けられる仮設営業を例として見出すことができる。

フランスはヨーロッパでも最も強力で活動的な巡回興行師組合を持つことで知られており、この「フォーレンエキスポ」の出展社とさまざまな展示品に、そのことが現われている。このショー区画は大変家庭的な雰囲気に包まれており、レストランでも特別のファミリーメニューが用意されているほどだ（以下は主な出展の内容）。

合成写真マシン

ベルギー、ブリュッセルに本社のあるビンセント・バンデウェーゲ社は、巡業ショーマンのための一連の機器を出品、ボーナスゲーム付きのマネープッシャー「マジックスター」を披露した。またフルーツマシン「フェティッシュ」を出品したが、これはトークン制で、機械の上部に示されるジャックポットに特徴がある。賭客が三百枚のジャックポットを当てると、機械の上部から下のトレイまで一気にトークンがなだれ落ちるのだ。通常トークンは再ゲームに使われるが、ボーナスのトークンは景品に交換することができる。

合成写真「ピープルポストカード」は、英国のブレントウォーカー・レジャー社が出品した。同社はこの米国製品をヨーロッパでオペレートするつもりだ。この写真ボックスでは、エッフェル塔、ロンドン塔など四つの有名な場所からひとつ背景を選んで写真を撮影し、郵便ハガキにすることができる。この製品は九一年十月、ロンドンで開かれたALプレビューで初めて披露され、人気を集めている。

シミュレーター

「アミューズエキスポ」でも最大の小間を占めるなど積極的なアミロ社は、「フォーレンエキスポ」にも出展、英国リディフュージョン社のシミュレーター「ベンチュラー」を披露した。アミロ社は最近そのディストリビューターに指定された。この「ベンチュラー」はまず、遊園地やテーマパーク、大規模なAMセンターでオペレートされる予定だ。「ベンチュラー」は分解可能で移動でき、もうひとつの「ボイジャー」は常設用に設計されている。これらリディフュージョン社のシミュレーターは、ジャンボ機747などのフライト・シミュレーターと同じ技術で開発されたとのこと。

オランダのパルコ・アウトマーテンボウ社は、アーケードゲーム機「ファイアボール」と、一人用プッシャー「ロイヤルバンカー」を出品した。同社の製品は巡業ショーマンや遊園地の両方を対象としたもので、長年いい商売をしている。

エレクトロカラー社はアーケードや移動遊園地向けの電飾サインによる明るく、カラフルなディスプレイを披露した。同社はそのマルチ・カラー製品で、最近どこかで受賞した。

オランダのフォーチュナ社は一連のフルーツマシンを展示したが、これは景品に交換できるトークンを投入、払出されるものである。同社は米国バリー社のフルーツマシンを、中古品と新品ともに世界中に供給しているとのこと。

英国ケンタッキーダービー社のスチュアート・ケーン氏は、イデ・ロアジール社の小間でリデムプションゲーム「ピック・ア・クラウン」をプロモートした。これはクラウンの顔が落ちる場所を当てるもので、当たるとチケットが貰えるというギャンブルゲームだ。

イタリアのサルトリ社は、新製品の乗物機「ゴールデンゲイト」と「マジックドラゴン」を含む一連の遊園施設を披露した。同社は子ども向け、大人向けの乗物機、メリーゴーランド、観覧車、バンパーカー、豆汽車など幅広くカバーしている。

写真上は（左から）リディフュージョン社のホーウッド部長とアミロ社のアンドレ・ムロン社長。下はブレントレジャー社ウィルソン氏、米国PPP社のブルーインさんとカリガン氏

写真上は（左から）アミロ社のフィロン氏、コリン氏、アタリゲームズ社のデビット・スミス氏。下はビンセント・バンデウェーゲ社の「マジックスター」とビンセント社長、その子息

実績のメカニズム

謹告
当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ドロップタイプセレクター（メカ式）

AD-81P

専用チャンネルブラケット

AD-85W
2WAYセレクター
¥100/¥500

専用チャンネルブラケット

720-A/B
(¥100・¥50)

730-A/B
(各種メダル・US25¢ ¥10)

オールプラスチック製
757-P

●あらゆる不正使用をシャットアウト
(ワイヤー・電パチ・疑硬貨)

ドロップタイプセレクター（電子式）

AE-882
世界初3.5インチサイズ
2WAYセレクター

○メンテナンスが容易
ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko CO.,LTD.　旭精工株式会社
本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15　☎03－3401－6181
詳細はカタログをご請求下さい。

KONAMI

あなたの町を楽しくしたい。

理想の筐体、できました。

独立スピーカーボックス、26インチ高解像度対応モニター、イージーメンテナンス……数々の先進技術を業界最小のキャビネットに集約。『ドーミージュニア』は、ロケーション新時代の幕開けを宣言します。

ミニ・アップライト キャビネット
DOMY Jr.
ドーミージュニア
©1991 KONAMI TM

ロケーションに、華麗な電飾の波…。

華麗な電飾がロケーションを一新する。大型メダルマシンの新定番の登場です。シンプルで奥の深いゲーム内容が、長期に渡る高インカムを約束します。

大型メダルマシン
LAST QUEEN™
ラストクイーン
© 1991 KONAMI

跳んで叩くルーレット、ついにマリオの出番です。

世界中のアイドル、『マリオ』がルーレットゲームになって登場／ワンボタン仕様の簡単操作に、奥の深いダブル ルーレットだから幅広い客層にアピールできます。

SC、店頭向け小型メダルマシン
マリオルーレット
MARIO ROULETTE

スライム達から、お姫様を救い出せ！

モンスターなのに、なぜか大人気のスライムくんがプライズマシンになった。プレーヤーは勇者として、捕らわれのお姫様を助けるために3匹のスライムと戦います。スライムとの対決は、じゃんけん勝負。さあ、お姫様を助け出せ／

SC、店頭向け小型プライズマシン
スライムくん
© 1991 KONAMI TM

ロケーションに、フェアウェイの風。

コンパクトなフリッパータイプの本体に、ゴルフの醍醐味を凝縮。大型ダイヤルと3種類のショットボタンで、誰でも簡単に遊べます。様々な仕掛けのある全9ホールを、あなたはいくつでまわります？

ファミリーゴルフゲーム
LITTLE PRO
リトルプロ

こんな景品が欲しかった。

ビデオゲームで大ヒットした『パロディウスだ！』ファミリーがぬいぐるみになって登場。ゲームのかわいらしさそのままに、景品でも人気を独り占めです。他にも、現在ブーム爆発中の大相撲をテーマにした『花形力士セット』などがあります。

景品用ぬいぐるみ
『パロディウス』セット　『花形力士』セット

© Nintendo. ©1990 Bromley, Inc. All rights reserved. ©1991 KONAMI All rights reserved.
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

コナミ株式会社
東京本社／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
東京サービスセンター／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06(456)4567
大阪サービスセンター／〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

再録　メダルゲーム場運営基準

尊重されるべき

48年12月決定基準とその比較

原　版 （昭和48年12月）	JAA・リライト版 （昭和53年3月）	NAO版 （昭和57年7月）
本運営基準でいうメダルゲーム場とは、独立した営業区画で、メダルを使用して遊戯を行い、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場をいう。 **1　賭博行為の禁止** ⓐ　直接、間接を問わず、取得メダルの財物への交換は一切しない。 ⓑ　前項の規則を、ゲーム場内の最も見易い場所に、掲示する。 **2　宣伝文及び店名の規則** ⓐ　賭博行為であるかのような誤解の生ずる恐れのある宣伝文言は、使用しない。店名についても、同様に配慮する。 **3　取得メダルの預かりの規制** ⓐ　取得メダルに対して、「預かり証」は発行しない。 ⓑ　前項のシステムをゲーム場内に掲示する。 **4　店内照度規準** ⓐ　店内照度は、床面で10ルックス以下にならないよう配慮する。 **5　営業時間** ⓐ　営業時間は、できるかぎり休日の前日を除き、日の出時より午後12時までとする。 **6　18歳未満の者の入場制限** ⓐ　保護者の同伴のない18歳未満の者は、ゲーム場内に、客として立入らせてはならない（ゲームをさせてはならない）。 ⓑ　午後11時以降は、18歳未満の者のゲーム場内への立入りを、一切禁止する。 ⓒ　前二項の規則を、ゲーム場内に掲示する。 **7　偽貨対策** ⓐ　偽貨として使用されることを避けるため、ゲーム場で使用するメダルの直径を、30㎜以上とする。30㎜以上とすることが困難な場合には、強磁性体の材質を使用することとする。 ⓑ　前項の完全実施の期限は昭和49年12月31日までとする。 **8　使用後のゲーム機の再販規制** ⓐ　使用後のゲーム機の再販の際は、必ず取引のどちらか一方が、古物商の営業許可を得ているものであることとする。 **9　最低営業規模** ⓐ　一つのゲーム場に設置するゲーム機の最低規模を、20台とする。 **10　関係官庁の指導の尊重** ⓐ　営業上の諸問題につき、関係官庁より指導のあったときは、その方向に添うよう、最善の努力をする。 **11　開業届出書類の提出** ⓐ　新たにメダルゲーム場を開店する場合は、別紙様式により、所轄警察署に届出をするものとする。	**本運営基準でいうメダルゲーム場とは、メダルを使用して遊戯を行い、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場をいう。メダルゲーム場の運営に当っては、関係官庁等の指導を尊重すると共に、少なくとも次に挙げる各項目を厳守しなければならない** **1　賭博行為の禁止** ⓐ　取得メダルの財物への交換など賭博行為と看做される行為は一切しない。 ⓑ　宣伝文言、店名についても賭博行為を連想するようなものを採用しないなど、賭博を未然に防止しなければならない。 **2　取得メダルの預かりの規制** 取得メダルに対して「預かり証」は発行してはならない。 **3　18歳未満の者の入場制限** ⓐ　保護者の同伴のない18歳未満の者に対しては、ゲーム場内に客として立入らせてはならず、またゲームをさせてはならない。 ⓑ　午後11時以降は18歳未満の者のゲーム場内への立入りを一切禁止する。 **4　偽貨対策としての使用メダルの基準** ゲーム場で使用するメダルは、直径30㎜以上とするか、また強磁性体の材質を使用しなければならない。 **5　店内照度の基準** 店内照度は、床面で10ルックス以下にならないように配慮すること。 **6　営業時間の基準** 営業時間は、休日の前日を除き、日出時より午後12時までとする。 **7　ゲーム機の再販規制** ゲーム機の再販の際は、必ず取引のどちらか一方が古物商の営業許可を得ていなければならない。 **8　営業規模の基準** 一つのゲーム場に設置するゲーム機等の最低規模を20台とすること。 **9　開業届出書類の提出** 新たにメダルゲーム場を開店する場合は、別紙様式により、所轄警察署に届出をするものとする。 **10　規制項目の掲示** 上記、1のⓐ、2、3のⓐⓑに関しては、ゲーム場で客が最も見やすいところへ掲示しておくこと。	**本基準でいうメダルゲーム場とは、メダルを使用して技術介入性のない遊戯を行い、その結果が同種メダルで還元されるようなメダルゲーム機械（子ども用の単純なゲーム機械を除く）を設置する営業形態のゲーム場をいう。メダルゲーム場の運営は、関係官庁の指導を尊重するとともに、次に掲げる各項目を遵守して行うこととする。** **1　賭博行為の禁止** ⓐ　取得メダルの財物への交換など賭博行為とみなされる行為は一切しない。 ⓑ　宣伝文言、店名についても賭博行為を連想させるようなものを採用しないなど、賭博を未然に防止するようにする。 **2　取得メダルの預かりの規制** 取得メダルに対して「預り証」を発行しない。 **3　18歳未満の者の制限** ⓐ　保護者の同伴のない18歳未満の者に対しては、メダルゲーム機械で遊戯させないようにする。 ⓑ　午後11時以降は、18歳未満の者のゲーム場内への立入を禁止する。 **4　メダルゲーム機械の併設** 一般のコインゲーム場にメダルゲーム機械を併設するときは、できるだけ区画を分けて設置する。 **5　使用メダルの規格** 偽貨対策のため、ゲーム場で使用するメダルは、直径30㎜以上とするか、または強磁性体の材質を使用する。 **6　店内照明** 店内照度は、床面10ルックス以下にならないように配慮する。 **7　営業時間** 営業時間は、休日の前日を除き、日出時より午後12時程度とする。 **8　ゲーム機械の再販** ゲーム機械の再販の際は、取引のどちらか一方が必ず古物商の営業許可を得ていることを要する。 **9　管理責任者** 一つのゲーム場に設置するゲーム機械等の最低規模を20台程度とし、そこに管理責任者を常置する。 **10　届出** 新たにメダルゲーム場を開設するときは、別紙様式により所轄警察署に届出をする。 **11　掲示** 上記1のⓐ、2、3のⓐⓑおよび9に関しては、場内の客が見やすい所にその掲示をする。

偶然の勝負の結果、投入したメダルなどが失なわれたり、何倍となって戻ってくるという賭けごと（ギャンブル）機能を持つ自動機械には、スロットマシンなど払い出し機能を備えつけるものから、近年ではクレジット表示にとどまり自動払い出し機能を持たないものまで幅があるが、刑法で規定する賭博に使用される例が後を絶たない。一方、賭博などの問題点を極力解消した上で、これらギャンブル機を設置、運営する「メダルゲーム場」は出現してからすでに十五年以上経った。

メダルゲーム場が全国的に急増した昭和四十八年十二月、当時の全日本遊園協会（JAA）の健全娯楽推進委員会（中西昭雄委員長）とメダルゲーム協議会（中村雅哉代表幹事）は、警察庁・防犯課の指導のもとに「メダルゲーム場運営基準」を作成、制定した。この「基準」はメダルゲーム場を正しく運営するための、画期的なガイドラインとなった。

警察庁は全国の警察本部に通達し、メダルゲーム場の正しい運営に理解を示していた。しかし、この「基準」はそれほど守られず、警察庁は業界側にしばしば警告していた。このため全日本遊園協会のオペレーター部会は違法営業撲滅など訴えていたが、子ども用メダルゲーム機とアーケード／メダルゲーム場併設基準の両方が否定された段階で初心に帰り、五十三年春に「リライト版」を作成、従来の「基準」より、わずかながら厳しく守っていく方向を打ち出した。

そして全日本遊園協会は五十五年末に解散、日本アミューズメント・オペレーター協会（NAO）が「基準」を引き継いだ。NAOは五十七年七月に「基準」を改訂、子ども用メダルゲーム機、併設を容認する方針を示した。この「NAO版」は、当初の「基準」の精神から大幅に後退する内容となっている。

その後、ゲーム場は遊技機賭博、少年非行の温床になるおそれがあるとみなされ、五十九年八月、風俗営業として新たに規制対象となった（施行は六十年二月）。新風営法では警察許可の対象として、営業者に対し厳しい規制を課しており、営業所の場所、営業時間についても定めているほか、「メダル等の預り書」発行も法律で禁止している。しかし、十八歳未満の者がメダルゲーム機で遊ぶことについては何ら定めていない。

「メダルゲーム場運営基準」は、この業界が初めて作った自主規制としても大きな意義があるが、未成年がメダルゲーム機で遊ばないよう配慮するという考えなど、今なお尊重すべき内容がある。オペレーター団体はこれらについて検討してよい、と思われている。

●実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。

NEW

サッカーブロール
SOCCER BRAWL

絶好調!大興奮の近未来スポーツゲーム第2弾。

●新要素満載のSF格闘サッカーゲーム●全8チームそれぞれが放つ必殺シュート●パワーメーターによるパンチ攻撃、強力シュート●反射ボール、タックルなど多彩なプレイ。

2P対戦プレイ可能

©1991 SNK CORP.

超ド級ゲーム、「ネオ・ジオ」

SNK
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
18-8 TOYOTSU-CHO. SUITA-SHI. OSAKA. 564. JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

抜群の高インカム・ラインナップ。

スピーディー・高インカム、マシン管理もラクラク。

とびきり"ネオ"な機能満載!

新発売
NEO CARNIVAL
ネオ・カーニバル

人気のクレーン機に、高性能センサー搭載の「ネオ・カーニバル」新登場!スムーズなクレーン移動でゲームの興奮度をアップ、さらに景品キャッチの確率を4段階にコンピュータ制御。ポップなデザイン、明るい操作パネルなど、これまでなかった新機能を満載しました。

プレイ時間を大幅に短縮
新開発"プライズセンサー"搭載!
※特許出願中

計画的な景品仕入れが可能
景品払い出し率オート4段切替!
※特許出願中

●手軽に補充、本体内に景品収納!
●移動に便利、本体上下2分割!

ほかにもネオ・カーニバルならではの機能でいっぱい!アミューズメントスペースをいっそう楽しく演出します。

ネオ・カーニバル●外形寸法(mm):幅1.650×奥行き905×高さ1.907●重量:220kg

高インカムで大好評

続々登場、ネオジオソフト!

「ストリートファイターII」で

活発な台湾の偽造業者

香港ボンディール社のミルナー氏語る

F・ミルナー氏

香港のボンディール社（フレッド・ミルナー社長）が、カプコン「ストリートファイターII」の偽造基板を輸出した事件について、米国の業界誌「リプレイ」一月号は、ミルナー氏との電話取材を含め、詳しく報じている。それによると、昨年秋に（日付は不明）ボンディール社が輸出した偽造基板が米国税関に押収された。

信頼すべき情報筋によると、事実はボンディール社がプエルトリコの業者あてに送った並行輸出基板の間から、三枚の「ストリートファイターII」偽造基板が発見され、アンカレッジの米国税関がそれを押収した、ということ。「リプレイ」は何度も電話した結果、十二月十八日にやっとミルナー氏と電話で取材することができた。

そのやりとりで、ミルナー氏は米国など著作権保護の強い国へはコピー品を輸出しないが、南米など著作権保護が不十分な国（同氏はコピー品が合法的な国と表現しているが、これも間違い）に輸出している、と言明。プエルトリコは南米と同じと思い込んでいた、と釈明した（プエルトリコは米国自治領であり、米国著作権法が適用されている）。

さらに同氏は、偽造業者の実態について、「ストリートファイターII」のコピーは台湾の三つの業者（うち一社は半年に二万枚作った）、韓国、イタリア、スペインの業者がコピーした。韓国のコピーヤーはスイスやドイツの工場でコピー品を組み立て、そこから米国へ輸出したりしているなどと語った。

ボンディール社は香港でゲーム場を経営する一方で、TVゲーム機の基板を世界各国に輸出していることで知られている。しかし一方では、コピー基板のブローカーをしているとのうわさも絶えなかった。これらは今回、「リプレイ」への返事ですべて事実であることが明らかになった。

ボンディール社は米国税関で偽造基板を押収されただけで終るのか、さらに刑事責任を追及されるのかは、今のところ分かっていない。

なおボンディール社の出荷した偽造基板が押収されたのと同時期、極東およびカナダからプエルトリコ、カリフォルニア、フロリダ州あての偽造基板が、アンカレッジ、マイアミ、ルイスビル（ケンタッキー州）でそれぞれ米国税関によって押収されている。

米国ディズニーランドに

第2パーク決定

「ディズニーリゾート」で

米国のウォルト・ディズニー社（本社カリフォルニア州バーバンク、マイケル・アイズナー会長）は十二月十二日、南カリフォルニアに計画している第二テーマパークとして、アナハイム市のディズニーランド隣接に建設することになった、と発表した。これにより、ロングビーチ市に海洋型遊園地「ポートディズニー」を建設するという計画は、見送られることが明らかになった。

「ポートディズニー」見送りの理由は、ロングビーチで大規模な港の埋め立てをすることになっていたが、自然保護団体による反対が強く、また行政当局との折衝に困難が予想されたため。「ポートディズニー」計画を「ディズニーシー」計画と改称するなど、さまざまな工夫をしたが、結局断念することになった。

一方、アナハイム市当局はむしろ協力的で、円滑に進むことが予想されるため本決まりとなったもの。それでも早くて九三年に着工、九九年完成の見通しとなる。総工費は約三十億ドル。名称は「ディズニーリゾート」と決まった。

「ディズニーリゾート」計画の中心となるのは、ディズニーワールド（フロリダ州）にあるエプコットセンターをもとに、科学と自然をテーマとした「ウェストコットセンター」で、これは現在ディズニーランドの駐車場となっている敷地に建設される。このほか「ディズニーランドリゾート」など三つのホテル、ショッピングセンター、立体高層駐車場などを含め、約百九十万平方メートルに建設する予定。

米国BFE社から新作

電光音声に特徴

「ハイストライカー」

ハンマーで思い切り台を叩くと、その強さに応じて電光がポールを駆け上がっていくという仕掛けの力試し機「アメリカン・ハイストライカー」が、六年に及ぶ開発を終えこのほど発売されることになった。米国のカーニバルなどで馴みのある伝統的なゲーム機のひとつ、ポールの頂上に叩いたパワーが数字で示される。

完成した「アメリカン・ハイストライカー」は、BFE社（本社カリフォルニア州ソラナビーチ、バリー・フェインブラット社長）により、IAAPAショー91に初めて展示された。欧州ではATEI92などに出品するとしている。米国ファーレン社（デビッド・ウィリアムズ社長）の一部門、アメリカン・ハイストライカー社が製造し、BFE社が独占的に販売する。

従来「ハイストライカー」と言えば、ハンマーで叩いた反動で、ポールの中を板が上がっていくというものだったが、これは電光点滅式で、光が上がることになる。しかも音響つきで迫力がある上に、終了後に「よくやった」などのメッセージが人の声で出てくる。

ポールの高さは標準二十六フィート（約八メートル）で、これに飾りとして四フィート（約一・二メートル）の旗立てポールがつく。プレイヤーのレベルに合わせて、入賞レベルを調節することもできる。BFE社では、カーニバルや遊園地、ゲーム場などあらゆるロケーションに適している、と説明している。

なおBFE社のフェインブラット社長は、業務用AMゲーム機のディーラーとして世界的に有名な人物。ここ数年、この新製品の開発に打ち込んできた。

IAAPAショー91のBFE社の小間で、新製品を背にしたフェインブラット氏（左）と同社社員

メインストリート・ステーションが倒産

ボブ・スノー氏の計画行き詰まる

米国ラスベガスのダウンタウン地区に複合AM施設「メインストリート・ステーション」を建設する計画は、昨年九月の一部オープンの一ヵ月後から怪しくなり、十二月二十日、連邦破産法に基づく倒産手続き（チャプターイレブン）が開始され、事実上倒産した。

「メインストリート・ステーション」は、フロリダ州オーランドで人気を集めているユニークなAMコンプレックス「チャーチストリート・ステーション」のラスベガス版として、ラスベガス市当局を巻き込み、計画されていたもの。オーナーのボブ・スノー氏は、オーランドの「ステーション」を成功させたことから、ラスベガスに乗り込み、シグマが八七年九月から九〇年九月まで経営していたカジノホテル「パーク」を買いとり、この地域にラスベガスの「ステーション」を建設しようとしていた。

そしてそれは一部分実現し、「パーク」は改装され、（カジノはないが）九一年九月に再オープンした。しかし、まだ全部オープンするところになっていない上に、一ヵ月後には建設費の未払いが表面化、そして十二月に倒産したもの。なにか悪い因縁が「パーク」に付いているのではないか、との見方さえ出てきた。

米国でヒットした

映画「フック」で

早くもゲーム機化進行中

米国で昨年末に公開された劇場映画のうち、スピルバーグ監督の「フック」（HOOK）が興行収入トップになり、注目されているが、早くもこれがゲーム機化されることが決まった。

まずフリッパー「フック」はデータイーストUSA社が作り、TVゲーム「フック」はアイレムが業務用、家庭用をともに作ることになった。人気映画からのライセンスものが最近多くなる傾向だが、これもその例となる。なお「フック」は、ピーターパンが大人になって出会うアドベンチャーを内容とする映画。日本での公開はまもなくか。

International Trade Show

1992	
ATEI'92 (London, U.K.)	Feb. 4-6
Interschau'92 (Dusseldorf, Germany)	Feb. 12-14
Blackpool Show (Blackpool, U.K.)	Feb. 25-27
AOU Expo'92 (Makuhari, Japan)	Feb. 25-26
Leisure Expo (Orlando, U.S.A.)	Feb. 27-29
Amusexpo'92 (Dublin, Ireland)	Mar. 10-11
Enada Primavera (Rimini, Italy)	Mar. 12-15
ACME'92 (San Antonio, U.S.A.)	Mar. 15-17
IGB Europa (Espace Fontyieille, Monaco)	Mar. 24-26
A.L.E. (Warsaw, Poland)	Apr. 11-14
Summer CES'92 (Chicago, U.S.A.)	May. 28-31
Queensland AMOA (Gold Coast, Australia)	Aug. 27-28
JAMMA Show (Makuhari, Japan)	Aug. 27-29
Fun Expo'92 (New Orleans, U.S.A.)	Sep. 17-19
Gaming Expo'92 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 22-24
AMOA Expo'92 (Nashville, U.S.A.)	Oct. 1-3
IAAPA'92 (Dallas, U.S.A.)	Nov. 18-21
1993	
Winter CES'93 (Las Vegas, U.S.A.)	Jan. 7-10

話題のマシン

3種のコースでF1レース
渋谷の街も疾走
ジャレコ「グランプリスター」

二人用コックピット型TVドライブゲーム機「グランプリスター」が、㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）から二月中旬発売となる。

これはF1レースゲームで、通信機能により最高四人（二台接続）まで同時プレイも可能。ハンドル、アクセル、ブレーキ、二段シフトレバーを操作する。

コースは初心者向きの高速サーキット「ジャーマンコース」、テクニックを要する幅の狭い公道の「モナココース」、高低差と厳しいコーナーが多い「ジャパンコース」の三種類があり選択できる。うち「ジャパンコース」は同社オリジナルで、新宿の新都庁からスタートし渋谷の街を突っ走るというもの。前方のコース状況を見ながらタイミングよく減速、加速を繰り返さないとスムーズに走れない。昼から夜へ、また路面がドライから水しぶきを上げて走るウェットへと変化したり、途中で周回遅れの他車が現れたりするなど、変化に富んだシーンも特徴的。クラッシュ時などにハンドルとシートが振動するシステムも採用。レースは四周で一周に二ヵ所のチェックポイントがあり、時間内に通過しないとリタイアとなってゲーム終了。幅一二五㌢、奥行一六〇・二㌢、高さ一七五・一㌢。OP価格百四十五万円。

グランプリスター

「宇宙大作戦」をテーマに
"転送"ルームも
データの「スター・トレック」

フリッパー「スター・トレック」が、データイースト㈱（本社東京、福田哲夫社長）から一月二十三日発売となった。

これは同名の米国のテレビ番組（日本では「宇宙大作戦」）および映画をテーマとしたもので、同社フリッパー第十四弾となるもの。

バックガラスに同映画の登場人物六人が"転送ルーム"に並んでいるシーンを映し出した窓を設け、一定条件で変化すること、またドットマトリクス画面に現れた敵を手前右側の赤いボタンで撃破していくなど、新しい試みが採用されている。

このほかプレイフィールド左上の"トランスポーター"を使った三個のマルチボールプレイ、宇宙へ出ていく感じを表わしたバックガラス内部を通る高架レーン（ジャックポットのチャンスともなる）など、テーマに沿った工夫が随所に見られる。定価六十二万円。

スター・トレック

2人用「スピードサッカー」
シュートの対戦
セガ社、TVゲーム付き乗物も

アーケードゲーム機「スピードサッカー」が一月中旬、また定置型乗物機「わくわくソニックパトカー」が一月下旬、いずれも㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から発売となった。

「スピードサッカー」は二人対戦型のサッカーゲームで、トラックボールと押しボタンを操作する。プレイフィールドに二十八個の穴があり、いずれかの穴にボールが入っている。トラックボールを回すとプレイヤーの色（赤と緑に分かれて対戦）の円形マーカーが移動するので、相手より先にボールが入った穴にマーカーを合わせ、素早くボタンを押すと、ボールが前方へ弾き飛ばされる。ゴールに入れられる寸前にマーカーをゴールに合わせ、ボタンを押すとゴールキーパーの役を果たす。こうして得点（フィールド側面にデジタル表示）を競うもので、ゲームはタイマー制。シンプルだが反射神経が要求される。プレイフィールドを横長に見て幅一八〇㌢、奥行一一五㌢、高さ一〇八㌢。OP価格九十二万円。

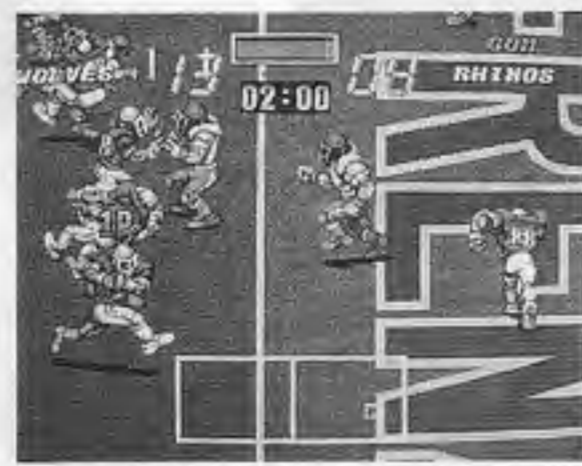
「わくわくソニックパトカー」は、幼児向けTVドライブゲームを搭載した乗物機。14㌅画面に映し出されるパトカーをハンドルとレバー（シフトとターボの二本）、ジャンプボタンで操作して走らせながら悪い車を追跡したり、簡単な交通ルールも学べるというもの。作動時間一分五十秒で動きはローリング。子ども二人、大人一人乗りでOP価格七十八万円。

わくわくソニックパトカー

スピードサッカー

NEW & USED
P.C.BOARDS
Call morning till midnight 7 days a week.
Fillmore, inc.
Room #206, Yodogawa Bldg,
23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,
Osaka, 560, Japan
Phone:81-6-845-2535 Fax:81-6-845-2510
Telex:5286105 FILLMO J

話題のマシン

趣向凝らしたアメフトゲーム
48種の攻撃態勢
SNKの「フットボールフレンジー」

フットボールフレンジー

"ネオジオゲーム"第二十八弾となる「フットボールフレンジー」が、㈱エス・エヌ・ケイ（SNK、本社大阪、川崎英吉社長）から二月上旬発売となる。

これはアメリカン・フットボールを内容としたもので、フォーメーションが全部で四十八種類（選択）も用意されていること、ゲーム展開に応じてキャラクターの大きさが変わり、リアルな動きと演出効果があることなどが特徴。八方向レバーと四つのボタンを操作する。

一人用ではコンピューターチームとのトーナメント（三試合）、二人用は同時プレイでの対戦（一試合のみ）となる。基本的な操作はレバーで選手を移動させ、Aボタン（連打）で選手の走力アップ、残り三つのボタンでパスや操作する選手の切替えなどを行なう。

フォーメーション選択時はフィールド画面からデータ画面に変わり、攻撃側のダウン数、ヤード数などが示された後、パス、ラン、キックのいずれかをまず選び、実行しようとするフォーメーションを攻撃権のあるチームが選ぶ。なお勝ち進むごとにフォーメーションの内容が変わる。一回のゲームで一クォーターをプレイ。コンティニュー・プレイも可能。カセット定価未定。

UPL製TV空中戦
"鉄の亡霊"撃破
タイトーから「シュトラール」基板

㈱ユーピーエル（本社栃木県小山市、鷺谷晴美社長）製のTV空中戦ゲーム機「シュトラール」が、㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）から一月下旬発売となった。

これは昨年AMショーでUPLが参考出品したもの。ゲームストーリーの設定は、不況の嵐の中で労働者の暴動が起きたのを機を、世界征服をたくらむ"マッドサイエンティスト"が労働者たちを抱き込んで秘密結社"鉄の亡霊団"を結成、これを打ち砕くため戦闘機が立ち向かうというもの。鋼鉄要塞や鉄鉱石の坑道など鉄をイメージした内容となっている。

画面は横スクロール。八方向レバーと二つのボタン（ショット、ボムまたはミサイル）を操作。二人同時プレイも可能。スタート時に装着する武器を選択できるが、自機に重量制限があり、その制限内で重さの違う武器を選ぶというルールを採用。またショットボタンを押したまま、もう一つのボタンを押すと砲身の向きが変わる。持ち機数が全部破壊されるとゲーム終了。基板販売のみでOP価格十四万八千円。

シュトラール

ナムコ「カニカニパニック」
素早くカニ退治
メダル機「ショーレビュー」も

アーケードゲーム機「カニカニパニック」が、㈱ナムコ（本社東京、真鍋正社長）から二月上旬発売となる。また同社メダルゲーム機「ショーレビュー」が、一月二十四日発売となった。

「カニカニパニック」は同社「ワニワニパニック」に続く"パニックシリーズ"第二弾で、カニ叩きゲーム。四段の階段状フィールドにいろいろな顔をしたコミカルなカニが、左右からランダムに現れるのを、備え付けのハンマーで次々と叩いていくというもの。カニは始めはゆっくりと動くが、徐々に速くなりフェイントなども使うようになる。一定得点以上でエクステンドプレイとなり、さらに多くのカニが現れる大パニックの様相を呈する。ゲーム終了時には五段階の実力表示と音声による評価がある。難易度が自動的に選択される機能を搭載。幅一一三㌢、奥行八三㌢、高さ一五〇㌢。OP価格八十六万四千円。

「ショーレビュー」は六角形のキャビネットで、六人用のマネープッシャーゲーム機。垂直盤面をメダルが落ちていく時、"ボーナスポケット"を通過すると、ルーレットにより扉が開いて中からピンクの車が多数のメダルを一気に押し出すというショータイムになるのが特徴。電飾付き。定価四百八十七万円。

カニカニパニック

ショーレビュー

加藤工業「F40レッドスター」
赤いスポーツ車

定置型乗物機「F40レッドスター」が、加藤工業㈱（本社大阪、加藤克彦代表）から十月以降発売となっている。

これは同名スポーツカーをモデルにリアルにデザインしたもの。助手席にもハンドル付き。音声メッセージ、エンジン音、効果音も流れる。幅一〇八㌢、前後の長さ二一〇㌢、高さ八〇㌢とスマート。二人乗りで定価九十五万円。

F40レッドスター

訂正　前号本欄に掲載しました㈱サンワイズ「ファラオの予言」の定価は「百八十五万円」の間違いでした。

UNIVERSE CO.,LTD.
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

●WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATIONS.
New & USed
P.C.B
Sell & Buy
●WHAT'S YOUR NEED?
●PLEASE CALL US.
SANWA DENSHI CO.,LTD
〒173　東京都板橋区中丸町58番5号
TEL:03-3959-6611　FAX:03-3955-9208
振込銀行:住友銀行大塚支店(普)173617
〒533　大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号
ネオライフ新大阪805号
TEL:06-324-3916～7　FAX:06-324-3918
振込銀行:十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL:03-3554-2261　FAX:03-3554-2232　TELEX:STRAD J25633
BANK:SUMITOMO BANK,OHTSUKA-BRANCH,A/C NO.173617

リトルプロ
米国ブロムリー社製アーケードゲーム機。ゴルフゲームで、ゴルファー人形がボールを打ち９つのホールに入れていく。定価85万円。　【コナミ】No.416

カプリチオ
２人用クレーン機。クレーン部のＬＥＤルーレットでラッキーチャンスも。四季や年中行事に応じた音楽に切替え可能。定価112万５千円。【タイトー】No.415

THE　SUMO
相撲をテーマとしたアーケード機。力士人形と押し合いをするもので体力を使う。力に応じて５ランクから選択。タイマー制。定価180万円。　【トーゴ】No.415

話題のマシン

（第415号～第418号）

ＵＦＯキャッチャー・ミニ
同社「ニューＵＦＯキャッチャー」を半分のサイズにした１人用クレーン機。他のミニ景品を払い出すオプション機構もある。定価72万円。　【セガ社】No.418

サンダーブラスト
カーニバルタイプのガンゲーム機。前方で揺れ動く戦車を狙いバズーカ砲でボールを発射。初級と上級のいずれかを選択。定価124万円。　【タスコ】No.418

ザウルスキャノン
タンク戦をテーマとした２人対戦式アーケードゲーム機。ピンポン玉を発射し相手戦車の上に立っている怪獣を狙う。ＯＰ価格120万円。　【こまや】No.418

ドラゴンボールてれびでんわ
受話器とＴＶ画面によるテレビ電話形式のアーケード機。硬貨投入で１枚のキャラクターカードを必ず払い出す。ＯＰ価格30万８千円。【バンプレスト】No.417

ミニハンティング
同社「ワンダーハンティング」をコンパクトにした１人用クレーン機。効果音と音声が流れる。景品数チェック機構付き。ＯＰ価格56万円。【ジャレコ】No.417

ゴーストタウン
米国ブロムリー社製エレメカガンゲーム機。ランダムに起き上がってくるゾクビの標的をライフルで次々と狙撃していく。定価81万円。　【セガ社】No.416

アルカナム
ＴＶ占い機。タロットカードにより５項目の運勢と２項目の相性を占う（いずれか選択）。結果はプリントアウトされる。定価110万円。　【タイトー】No.418

ひょっこり海賊船
定置型乗物機。「ひょっこりひょうたん島」のキャラクターをあしらったもので、船首に動く〝ドンガバチョ〟も。２人乗りで定価90万円。【トーゴ】No.418

なかよしブランコ
定置回転式乗物機。動物を配した３つのイスが少し前後に動きながら木の周りを回転する。イス１つは１人乗り。計３人乗りで定価140万円。【ホープ】No.417

キディ・カー新幹線
２両連結式バッテリーカー。進行方向がわかりやすいバーハンドルを採用。青と緑の２タイプがある。２人乗りでＯＰ価格38万５千円。【日本娯楽機】No.417

タイムポッポ
定置型乗物機。１つの台に機関車と客車が乗せられ、それぞれ別々に独立した動きをするのが特徴。４人乗りで定価133万円。　【トーゴ】No.416

体感追跡パト
定置回転式乗物機。ハンドル操作で左右へ回転できる。犯人追跡のナレーションが流れストーリー性もある。４人乗りで定価125万円。　【日邦産業】　No.416

総目録索引

ＳＣ14型－２
ミニアップライト型の〝ネオジオＭＶＳ〟キャビネットでソフト２本搭載可能。ハイファイステレオ音響。14インチ型でＯＰ価格38万円。　【ＳＮＫ】No.417

ドーミージュニア
ミディ型ＴＶゲーム機キャビネット。メンテナンスはすべて前面で行ない、ブラウン管も楽に回転できる。26インチ型で定価26万円。　【コナミ】No.415

ヴィーナ
液晶画面による占い機。占い項目を恋愛と結婚のみに絞ったもの。結果は漢字交じりでプリントアウトされる。定価44万７千円。　【データイースト】No.418

総目録 No.71

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点でⓐ明らかなコピー機やⓑとばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は❶フリッパー、❷ＴＶゲーム機、❸アーケードゲーム機（プライズマシンを含む）、❹乗物機、❺占い機・その他に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ＲＯＭキットのみなどのＴＶゲーム機については、画面の写真だけにしました。

サンセットライダーズ
同社同名機の基板販売。画面内を自由に動き回れるアクションにも特徴。２丁拳銃も可能。ＯＰ価格は４Ｐ用16万８千円、２Ｐ用15万８千円。【コナミ】No.415

サンセットライダーズ
４Ｐアップライト型ＴＶゲーム機。賞金稼ぎのガンマンが悪漢を倒していくというダイナミックな西部劇を展開。ＯＰ価格52万８千円。　【コナミ】No.415

ターミネーター　２
米国ウィリアムズ社製フリッパー。同名映画がテーマ。Ｔ２の頭部、ガングリップ式プランジャーなど演出に工夫が見られる。定価68万円。【タイトー】No.416

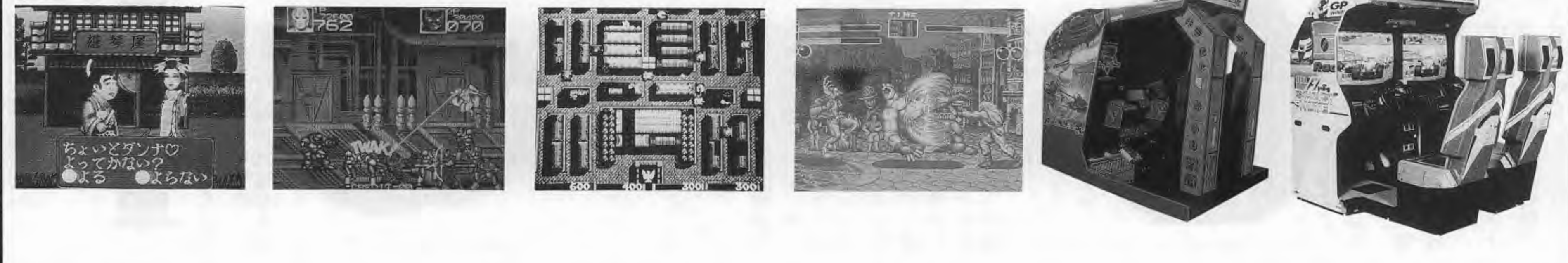
ソルバルウ
コックピット型ＴＶ空中戦争ゲーム機。リアルタイム３Ｄ・ＣＧポリゴン採用。コースがなく進みたい方向へ飛行。定価１９３万７千５百円。【ナムコ】No.416

ハチャメチャファイター
動物の国の空中戦を内容としたコミカルなＴＶゲーム。命中率に応じて自動的に難易度を調整。基板販売のみでＯＰ価格14万８千円。【ＮＭＫ／テクモ】No.415

プリルラ
アニメ画像によるコミカルＴＶゲーム機。魔法のつえによるいろいろな攻撃を加え敵を倒しながら、冒険の旅を続ける。自社ロケ用のみ。【タイトー】No.415

メタルブラック
〝Ｆ２システム〟第16弾。怪物集団を次々と撃破していく横スクロールシューティングゲーム。基板定価18万８千円、サブ基板８万８千円。【タイトー】No.415

タンブルポップ
コミカルアクションを内容としたＴＶゲーム。掃除機で敵を吸い込み、吐き出して倒す。基板販売のみでＯＰ価格13万８千円。【データイースト／ナムコ】No.415

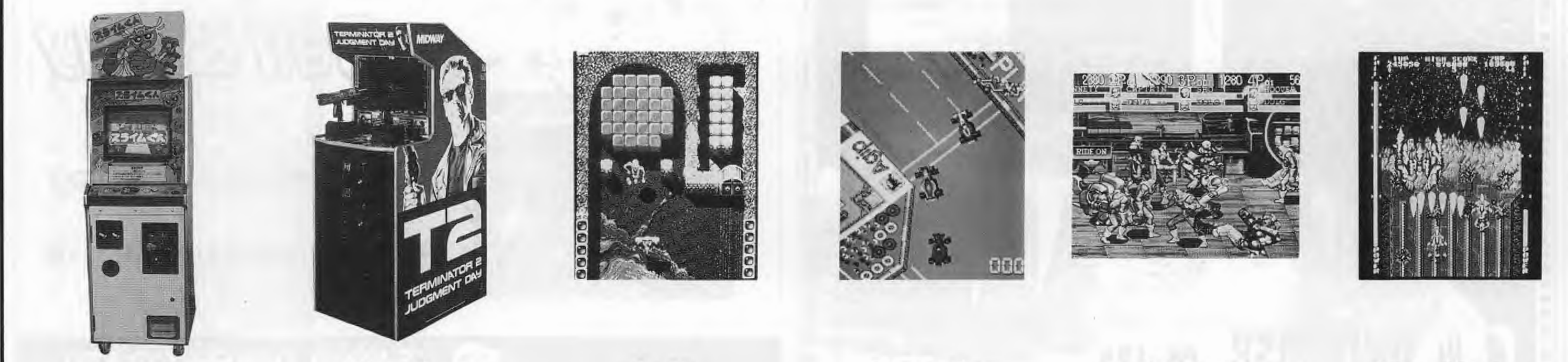
スラッシュラリー
〝ネオジオゲーム〟第25弾。通信機能で４人同時プレイも可能なカーレースゲーム。２モード制。カセット定価３万６千円。【アルファ電子／ＳＮＫ】No.415

バカ殿様麻雀漫遊記
〝ネオジオゲーム〟第27弾。ＴＶ麻雀ゲームで〝バカ殿様が強い麻雀相手を求めて旅をするもの。カセット定価３万３千円。【モノリス／ＳＮＫ】No.417

キャプテンアメリカ＆ジ・アベンジャーズ
米国コミックヒーローが活躍。32ビットＣＰＵ搭載。基板販売のみでＯＰ価格17万８千円。【データイースト／ナムコ】No.417

タンクフォース
固定画面によるＴＶタンク戦ゲーム。独特のアイテムを使い敵戦車を撃破していく。計48ラウンド構成。基板販売のみでＯＰ価格13万８千円。【ナムコ】No.417

餓狼伝説
〝ネオジオゲーム〟第26弾。世界の格闘家が覇を争う格闘アクション。２人用では同時協力と対戦プレイができる。カセット定価３万６千円。【ＳＮＫ】No.416

スティールタロンズ
米国アタリゲームズ社製の２人用コックピット型ＴＶ空中戦ゲーム機。ＣＧポリゴン画像で戦闘ヘリの本格的操作感覚に特徴。定価215万円。　【セガ社】No.416

Ｆ１エキゾーストノート
２人用コックピット型ＴＶカーレースゲーム機で〝システム32〟第４弾。高音質の走行音、高度テクニックの駆使などに特徴。定価170万円。　【セガ社】No.416

スライムくん
ミニアップライト型のＴＶプライズゲーム機。モンスターとじゃんけんをしながら進み、最後に姫を助け出すと景品払い出し。定価32万円。　【コナミ】No.415

ターミネーター　２
米国ミッドウエー社製の２人用アップライト型ＴＶガンゲーム機。画像取り込みにより同名映画の登場人物などをリアル表現。定価120万円。【タイトー】No.418

ゴークス
悪霊との戦いをテーマとしたＴＶブロック崩しゲーム。アイテムが多彩。２人同時プレイも。基板販売のみで定価18万５千円。【東亜プラン／タイトー】No.418

Ｆ１グランプリ
Ｆ１レースのＴＶゲーム。コースを回転させながら走行。通信機能で６人まで同時プレイも。基板販売のみでＯＰ価格22万５千円。【ビデオシステム】No.418

キャプテンコマンドー
同社同名機の基板販売。〝ＣＰシステム〟第17弾のＴＶアクション。１人用から４人同時プレイ用まで切替え可能。ＯＰ価格23万８千円。【カプコン】No.417

サンダーブラスター
縦スクロール画面のＴＶ宇宙戦争ゲーム。ボタンの連打で武器のパワーがアップしていく方式を採用。基板販売のみでＯＰ価格16万８千円。【アイレム】No.417

テクモのが欲しい!!

Oh! MY コンブ
©秋元 康・かみやたかひろ／TBS・講談社　企画協力 ㈱タカラ
30,000円（100コ入り）

ジャンケンマン
©ビッグウエスト
30,000円（100コ入り）

イレコミ君
©TAKARA 1991
24,000円（80コ入り）

相撲取り イレコミ君
©TAKARA 1991
24,000円（80コ入り）

JIGSAW PUZZLE
ジグソーパズル
25,200円（84コ入り）

Mr.CROKET
ミスター.コロッケ
©Mr. CROKET 1989
29,500円（100コ入り）

※表示価格は送料、消費税を含みません。改良等により実際の商品は写真と異なることがあります。

TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北 4-1-34
TEL：03(3222)7620　FAX：03(3222)7629

まるちかめらあいず MULTI CAMERA EYES No.171

町の本屋 〈5〉

矢飛圓方

「トポス」という語がよくつかわれるようになっているが、「場所」のことである。

人であれば古今東西をとわず、だれでもが、これは同時に老若男女とも関係なしに、明るく輝く暖かな懐かしさをもっておもいうかべる「場所」があることが最近の史学、民俗学、民族学、深層心理学の成果により明らかになっている。

それは東西と北部の三方を優しく山ふところに抱かれ、包みこまれていて南部が開いている場所であり、開かれている南部には清らかな水が流れているせせらぎがあるというトポスである。

また水の流れだけではなくてそよ風が吹いていて、空気もゆるやかに流れていなければならない。

そういう囲まれた草地に春の柔らかな光が燦燦と降りそそぎ、ひっそりとして静かな場所のことである。

多分、子宮の羊水に漂っていた古きよき時代へのノスタルジーが、このようなトポスを無意識の裡に追いもとめる原動力になっているのであろう。

そこまでゆかなくてもそれに似て暇になれば行きたいとおもう場を、これもまただれでもが持っている。

立原道造の夢がいつも水引草がある流れにかえっていったように。

そういう場として青泉社という本屋は存在していた。

本屋についての特集をしている雑誌には、関西出身の作家が必ずといってもいいぐらい青泉社のことに関してエッセイを書いていた。

「オアシスって言葉が新鮮で、青泉社としたんです」

と社主木村英造氏は述べているが、大阪で本に関心をもっている人たちにとっては青泉社は文字通りオアシスのような役割を果していた。

気がかりになる本があって近くの本屋に寄ってみても置いてない。そういう時には青泉社に行けばあるだろうなとおもう。

行ける時間がみつかればすぐにでも青泉社へ行きたいとおもうけれど、残業が終ればもう青泉社は閉じている時間である。

おもいはつのる一方である。

そういうことがよくあった。

いつもにこやかに静かに客に応対して、本を叮寧に素早く包装していた人がマネージャーの吉川さんであった。

吉川さんの話では常連の客は日に一度ではなくて、日に二度は青泉社を訪れるということであった。

昼休みの時間をぬって昼一度くる。更に仕事の終った後、帰宅の途次今度はゆっくり店に寄って帰る。

そのぐらい居心地がいい店であったのである。

まず静かで、他の客の身体がこちらに触れてくるというようなことはありえなかった。

そういえば、昭和四十五年前には旭屋の駅前店でも、八番街にあった楠天荘でも、客同志の身体が触れるということは殆んどなかった

しかし大阪では、東京や京都や神戸の本屋並に人間らしく穏やかな気分で買物が出来る店は次次と潰れてゆくのである。

あれはどうしてだろうか。

楠天荘も旭屋の駅前店も今や失くなってしまった。

実は最後まで頑張っていた青泉社も、平成三年八月で閉店した。

今にしておもえば、期を画したのはやはり大型店の出現であろう。

万博の年に三番街に日本一の売場面積を誇る紀伊國屋が進出してきた。

それにちょっと遅れて曽根崎警察の先に旭屋本店のビルが完成する。

両店ともに、はじめて店に行った時には驚いてしまった。ラッシュ時の通勤電車なみの混みようである。人に身体が触れるのを厭わぬどころか、平気で本棚の前にたっている人を身体でぐいぐい押してくる。

紀伊國屋で客に弾きとばされるようにして外に押し出され、その足で青泉社に寄る。あれは本屋ではないですね、などと吉川さんに話して、吉川さんもにこにこして、うちにくるどのお客さんもそういっておられます、と応えていたけれど、結果としてはこの大型店が青泉社を閉店においこむことになる。

「予め注文しておいても注文した数だけの本がこないんですよ」

吉川さんが眉をくもらせることが多くなってゆく。

青泉社をとりしきっていた吉川さんの仕入れのしかたには定評があった。

旭屋の店長も紀伊國屋の店長も、吉川さんの注文と店内における本の並べ方にはいつも深い関心をもっていた。

東京から来た紀伊國屋の定員さんでも

「大阪には青泉社があっていいですね」

と話していたぐらいである。

「取次店からの配本がコンピューター配本になってしまいました」

と吉川さんが言うけれども、それがどういう意味をもつのかはじめのうちは全然知らなかった。

いつの頃からか注文しておいた本が来ないことがぽつぽつとあるようになる。話をきいてみると、

「コンピューター配本のせいです。コンピューター配本というのは文庫本の売れた数を基本にして、すべての配本の数を比例配分にしてくるので大型店には本が充分にゆきわたるのですが、うちの店のように、今迄どちらかというと特殊な単行本に力をいれて売ってきた店には非常に不利な配本の仕方で、店に必要な特殊な単行本が殆んど入荷しなくなってしまいました」

ということであった。

「急がれるのでしたら、紀伊國屋さんにはもう出ているようですから、あそこで買われたらどうですか」

と吉川さんが言ってくれるようになる。いつも微笑を絶やさずに話して下さるので当方はそう深刻にうけとってはいなかったのに、それは大きな間違いであったことが分る。

数度店で吉川さんの姿を見かけないので、定員の人にきいたら、吉川さんは胃に大きい穴があいてしまい入院中であるとのことであった。

酒も煙草もたしなまず、早朝に出勤してきて、本と一緒に生活をすることをこよなく愛していた吉川さんに、コンピューター配本はとんでもないことをしてくれた。

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

クイズ 廊下に立ってなさい！
セガ社

クイズ TV合衆国Q&Q
中日本リース

ナイツ・オブ・ザ・ラウンド
カプコン

サッカーブロール
SNK

《お知らせ》
当社は、第9回海外旅行のため、2月6日より2月11日までお休みをさせていただきます。
なお、2月12日より平常どおり営業いたします。
社員一同

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061㈹　FAX 03 (3986) 5180

FEBRUARY 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型ＴＶゲーム機 (TABLE VIDEOS)

順位	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	餓狼伝説（ＳＮＫネオジオ） Fatal Fury (SNK)	7.78
2	–	クイズ廊下に立ってなさい！（セガ社） Quiz-Stand Up Outside!* (Sega)	7.44
3	4	タンクフォース（ナムコ） Tank Force (Namco)	7.43
4	3	ストリートファイター II（カプコン） Street Fighter II (Capcom)	7.30
5	–	キャプテンコマンドー（カプコン） Captain Commando (Capcom)	7.21
6	2	Ｆ１グランプリ（ビデオシステム） F1 Grandprix (Video System)	6.96
7	9	ボンバーマン（アイレム） Atomic Punk (Irem)	6.76
8	5	スーパーバレー '91（ビデオシステム） Power Spikes (Video System)	6.46
9	23	クイズ宿題をわすれました！（セガ社） Quiz My Home Work* (Sega)	6.36
10	7	ＷＷＦレッスルフェスト（テクノス／テクモ） WWF Wrestle Fest (Technos)	6.27
11	10	上海 II（サン電子） Shanghai II (Sun Electronics)	6.15
12	11	タンブルポップ（データイースト／ナムコ） Tumble Pop (Data East)	6.12
13	8	サンセットライダーズ（コナミ） Sunset Riders (Konami)	6.00
14	17	ハットトリックヒーロー（タイトー） Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	5.89
15	12	スーパーワールドスタジアム（ナムコ） Super World Stadium (Namco)	5.85
16	15	サンダードラゴン（ＮＭＫ／テクモ） Thunder Dragon (NMK)	5.84
17	27	雷電（セイブ／テクモ） Raiden (Seibu)	5.83
18	14	サンダーブラスター（アイレム） Thunder Blaster (Irem)	5.81
19	19	ブロック・ブロック（カプコン） Block Block (Capcom)	5.79
20	6	キャプテンアメリカ（データイースト） Captain America (Data East)	5.78
21	31	ゆうゆのクイズでＧＯ！ＧＯ！（タイトー） Quiz by Yu Yu* (Taito)	5.70
22	38	ワールドカップ '90（テクモ） World Cup '90 (Tecmo)	5.63
23	28	キング・オブ・ドラゴンズ（カプコン） The King of Dragons (Capcom)	5.54
24	30	がくえんパラダイス（ＮＭＫ／テクモ） Quiz School Paradise* (NMK)	5.42
25	42	クイズクエスト（タイトー） Quiz Quest* (Taito)	5.42

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けて、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■アップライト、コックピット型ＴＶゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

順位	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	2	ターミネーター 2（ミッドウェー／タイトー） Terminator 2 (Midway)	9.41
2	3	ドライバーズアイ（ナムコ） Driver's Eye (Namco)	8.67
3	1	Ｆ１エキゾーストノート（セガ社） F1 Exhaust Note (Sega)	8.58
4	4	パワーホイールズ（タイトー） Double Axle [Power Wheels] (Taito)	8.50
5	5	レールチェイス（セガ社） Rail Chase (Sega)	8.21
6	8	ファイナルラップ 2（デラックス）（ナムコ） Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.20
7	9	キャプテンコマンドー（カプコン） Captain Comando (Capcom)	7.92
8	6	ソルバルウ（ナムコ） Solvalou (Namco)	7.87
9	11	スーパーモナコＧＰツイン（セガ社） Super Monaco GP Twin (Sega)	7.63
10	13	ラッドラリー（セガ社） Rad Rally (Sega)	7.63
11	7	スターブレード（ナムコ） Starblade (Namco)	7.45
12	10	ファイナルラップ 2（スタンダード）（ナムコ） Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.29
13	12	ＧＰライダー（ライドオン）（セガ社） GP Rider (Ride-On) (Sega)	7.00
14	14	スティールガンナー（ナムコ） Steel Gunner (Namco)	6.62
15	15	スーパーモナコＧＰ（デラックス）（セガ社） Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.40

■麻雀ＴＶゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

順位	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	–	ＬＤ麻雀ごっつええ感じ（日本物産） LD Mahjong Wonderful Feeling* (Nichibutsu)	6.43
2	1	アイドル麻雀ファイナルロマンス（ビデオシステム） Final Romance* (Video System)	5.88
3	3	クイズ麻雀！早くヤッてよ（日本物産） Quiz Mahjong* (Nichibutsu)	5.42
4	2	グッとＥ雀（セイブ／テクモ） Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.27
5	4	熱血麻雀宣言！（ビデオシステム） Mahjong After 5* (Video System)	5.21

■フリッパー (FLIPPERS)

順位	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	–	スタートレック（データイースト） Star Trek (Data East)	8.50
2	2	バットマン（データイースト） Batman (Data East)	7.75
3	1	ターミネーター 2（ウィリアムズ） Terminator 2 (Williams)	7.30
4	3	ギリガンズ・アイランド（ミッドウェー） Gilligan's Island (Midway)	7.20
5	5	ティーンタートルズ（データイースト） TMNT Turtles (Data East)	6.25

エキサイティングな上質空間。

ドリームパレス
Dream Palace

遊園地感覚のゴージャスなキャビネットがメリーゴーランドのように回転する夢のプライズマシン。ビッグな集客効果とハイインカムが期待できる話題のマシンです。

仕様●外形寸法(mm):4,600(W)×4,600(D)×2,500(H)●消費電力:4.0KW●8人用

UFO CATCHER mini

どんなお店にも、どんなところにも、UFOが侵入!

ニュープライズ登場!

仕様
●外形寸法(mm):880(W)×860(D)×1,910(H)
●重量:160kg
●消費電力:130W PAT.PEND.

ダダンセット
1セット100個入=各25個
新製品!
創作・著作物 ©TAKARA CO. LTD

システム32 第5弾!
アクションとグラフィックとサウンドが超アニメチックに大展開!!
"アラビアンファイト"
ファンタジック・スーパーアクションゲーム
Arabian Fight

奥行きのある立体的なリアルゲーム画面、しかも大きく個性的なキャラクターが、多彩なパワフルアクションをスムーズに展開。テレビアニメを見ているかの様にプレイヤーはゲームの世界に入り込みます。

ズームで迫る魔法とキャラクター!!

スピードサッカー
SPEED SOCCER

仕様
●外形寸法(mm):1,150(W)×1,800(D)×1,080(H)
●重量:180kg
●消費電力:190W
●▽91-45836 PAT.PEND.

対戦ゲームで 2人は燃える!
トラックボールとボタン操作だけのシンプルなゲーム性に加えて、対戦プレイの興奮が高リピートを誘います。カップル客をターゲットとしたニューウェーブ・スポーツゲーム。

アミューズメント・シーンをレベルアップする新定番マシンと新鮮ゲーム!

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川営業所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 電話 06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)

Overseas Readers Column

Nintendo's "CD-ROM Adaptor" To Debut '93

Nintendo Co., Ltd., Kyoto, and Nintendo of America Inc., Redmond, WA announced on January 9 that Nintendo has developed a CD-ROM player for its 16-bit "Super Famicom" ("Super NES" in U.S.) home video game console. The CD-ROM player will be released simultaneously in Japan and North America in January '93.

As "Super NES-PAL" will only be released in Europe in May '92, the CD-ROM player's introduction there is expected to be in mid-1993. Nintendo's initial production forecast is 300,000 units per month and retail price in Japan will be ¥27,000. In the U.S., Nintendo of America may suggest resale prices but each dealer will be free to determine its own selling price, according to Nintendo.

The CD-ROM player, entitled "Super Famicom CD-ROM Adaptor" in Japan (title for other markets not decided) and based on a licence from Philips Consumer Electronics, contains Nintendo's original security chip meaning that CD software developed for the "Super Famicom" will not play on other systems.

Nintendo said it is working with Philips to develop a "bridge format" allowing "Super Famicom" CD games to be played on Philips "Compact Disc Interactive" (CD-I) home video system. Furthermore, discussions are still going on between Nintendo and Sony Corp., Tokyo, on whether "Super Famicom" CD games will be compatible with Sony's "Play Station" 16-bit home video game system which is expected to be released within 1992.

Software for the new CD-ROM player will be supplied by Nintendo and third-party companies who must enter into a licencing agreement with Nintendo who will make CD programming specifications available to licensees by the end of January '92. It is expected that three software titles will be available when the CD-ROM player is released in January '93.

The new CD-ROM player set includes, in addition to the CD-ROM player itself, a system cartridge which fits into the cartridge slot on the "Super Famicom". This system cartridge contains the customised real-time graphics co-processor chip which makes full-screen, full-motion, 3-D display possible, according to Nintendo. If Sony's "Play Station" hardware is to accept "Super Famicom" CD software, it must also contain this co-processor chip.

Nintendo are not promoting the CD-ROM accessory as the vehicle for the next generation of video games. Rather, the CD simply enables "the 5th genre" of video games to be developed. The other four genres are shooting, action, role-playing and simulation games. "The 5th genre" is expected to include games with real movie-like imagery.

Other home-video game consoles with a CD-ROM function include NEC's "PC Engine" ("Turbo-Grafix 16" in U.S.) and most importantly, Sega's "Mega Drive" ("Genesis" in U.S.). Sega released its CD-ROM player "Mega CD" in December '91 together with three software titles and the initial limited production is already sold out. Sega's production schedule is for 100,000 units per month and retail price is ¥49,800. In Japan seven CD game titles are now available and Sega says the CD-ROM player will be released in the U.S. in the latter half of 1992.

W.D.K. France Joins Sega Europe Group

The French coin-op distributor, W.D.K. France, Aubervilliers, has been purchased by the major Japanese coin-op manufacturer Sega who has agreed to buy 100% of W.D.K.'s stock. Along with Amiro France which is a subsidiary of the UK's Kunick group, W.D.K. is one of the leading coin-op distributors in France.

W.D.K. represents Atari Games, Taito, Namco and Jaleco in video games, Williams-Midway and Premier in pinball and Wurlitzer in jukeboxes.

According to Hayao Nakayama, president of Sega Enterprises Ltd., Tokyo, the aim of the acquisition is not to make W.D.K. Sega's exclusive French subsidiary but for W.D.K. to continue to represent various manufacturers' lines and to become an even stronger distributor.

In the consumer field, Sega bought out Virgin Mastertronics of the UK and its sales subsidiaries in France, Germany, Spain and Austria in July '91 thereby strengthening its marketing clout in the European consumer market. The Virgin Mastertronics group was re-named Sega Europe Group Ltd. In the coin-op area, Sega already possesses 100% of the stock of the UK coin-op distributor, Deith Leisure Ltd., so the W.D.K. acquisition suggests Sega is pursuing a steady expansion eastwards in Europe.

One detail of the W.D.K. deal yet to be finalised is the position of the French company within the Sega group, i.e. under direct control from Japan like Deith Leisure or a subsidiary of Sega Amusement Europe, Sega's European coin-op subsidiary.

Capcom Takes Action Against Copy PCBs

Following the legalization of parallel imports of video games into the U.S. from December 1991, the threat represented by counterfeit PC boards to the worldwide coin-op industry has entered the spotlight again.

At the center of the new controversy is the proliferation of "Street Fighter II" counterfeit PC boards. One example is the seizure by U.S. customs of three such copy boards found mixed up in a shipment of genuine parallel boards shipped by Bondeal Ltd. (Hong Kong) to a Puerto Rican customer. Upon being contacted by "Replay" magazine of the U.S., Bondeal director Fred Milner did not deny having shipped the copies and said his staff had believed Puero Rico was a South American country where copies are not illegal. Given this situation, *"Game Machine"* has decided not to print the "Bondeal Chart" in future editions.

JAMMA's anti-counterfeiting committee held a meeting on January 16 to discuss the recent deterioration in the counterfeit situation, in particular the widespread problem of "Street Fighter II" copy boards. At the meeting, Capcom lodged a complaint against the UK company World's Fair which is a member of JAMMA and whose publication "Euroslot" contained an advertisement from Wah Yan, Hong Kong, for "Street Fighter II" PC boards in its December '91 issue. Before the publication of this issue, Capcom had warned World's Fair about accepting advertisements from Wah Yan given the present copy situation.

In addition to Taiwan, Hong Kong and Korea, Capcom is taking legal action in the U.S. against importers, dealers and operators of "Street Fighter II" counterfeit PC boards, according to Capcom.

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1992 Amusement Press, Inc.

親から子へ
夢と安心をトータルで考える
朝日の遊園列車

C58-56
(600mmゲージ)

弁慶号
(600mmゲージ)

●全てが手作り……だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお乗りいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE
進歩はいつも朝日から……
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

キャッチ・ザ・ハート――
TAITO

1992年、自信満々のラインアップ!

タイトークイズゲーム
シリーズ第5弾!!

地球防衛軍（クイズ）™

●セールスポイント
4ボタン、Wコンパネ使用の横画面固定クイズゲーム。ライフ制で2P同時協力プレイ、2P対戦プレイもでき、クイズのジャンル選択ができ、どなたでも楽しめます。さあ君もクイズに答えて地球を守ろう!

今、地球最大の戦いが始まる!!

2人用クレーンゲーム
カプリチオ CAPRICCIO™

●セールスポイント
丸身をおびたデザインが新しいクレーン。スペースの演出をより一層高めます。LEDルーレットでアタリが出たらボーナスプレイが楽しめるラッキーチャンス機能。大きな景品スペースで魅力のグッズが一目瞭然。8パターンのサウンドプログラムを内服。
●筐体仕様
サイズ：W1760㎜×D880㎜×H1940㎜／重量：185kg／消費電力：110W（AC100V・50/60Hz）／最大消費電流：1.8A／電取番号：〒91-35355
●景品サイズ・容量
150㎜×250㎜のぬいぐるみ400個程度

映画の興奮を今!ここに。
迫りくるターミネーターを
倒すのは君だ!
さあ、ガンをとれ!!

I'll be back!!
映画の興奮を臨場感をリアルに再現した2人用ガンゲーム。

ターミネーター2.

© 1991 Midway® Manufacturing Company
© 1991Carolco. Terminator™ 2:Judgement Day. T2™, Endoskeleton™ and Depiction of Endoskeleton™ are Trademarks of Carolco Pictures Inc.
Sublicensed by Midway Manufacturing Company from Acclaim Entertainment. Inc.
All Right Reserved.
Unauthorized Duplication is Strictly Duplication Prohibited.

●セールスポイント
タロットカードを使用した本格的占い機。自分自身の運勢占い5ジャンル、恋人との相性占い2ジャンルが選択でき、結果はA4のオリジナルシートにプリントアウト。続けて他のジャンルで占う事も可能です。
●筐体仕様
サイズ：W620㎜×D1050㎜×H1880㎜／重量：115kg／消費電力：110W（AC100V・50/60Hz）／最大消費電流：1.6A／電取番号：〒95-4461

3人用プッシャーマシン
ジュエリーゴールド

●セールスポイント
LED仕様のピンバネにより多彩な払い出しを行い、プレイヤーを引きつけます。また片面型ですので省スペース。両面で6人用。メダルスペースのレイアウトが設置場所を選びません。
●筐体仕様
サイズ：W1360㎜×D800㎜×H1930㎜／重量：260kg／消費電力：605W（AC100V・50/60Hz）／最大消費電流：11.7A／電取番号：〒91-34292

THE SIMPSONS TM & © 1991 Twentieth Century Fox Film Corporation All Rights Reserved.
©1990 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD

株式会社タイトー
本社：〒102東京都千代田区平河町2-5-3　TEL.03-3222-4888 ©TAITO CORP 1992.

※仕様外観は、改良の為、予告なく変更することがあります。
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。